

## BILANCIO SOCIALE 2025

“Progetto Sonora”, fondata come associazione nel 2009 e trasformata in impresa sociale nel 2022, opera da 14 anni nel settore della produzione, diffusione, promozione e formazione musicale. Fin dalle sue origini l’ente ha perseguito la finalità di organizzare a 360° gradi attività concertistiche con una finalità di sviluppo e promozione della cultura per il sociale. Questa finalità si articola nella: **1) produzione di concerti in prima esecuzione assoluta** (con la riscrittura di parti musicali classiche e/o l’elaborazione di esecuzioni jazzistiche e contemporanee) **con il più ampio ricorso possibile alle risorse umane under 35**, **2) elaborazione di progetti musicali ad hoc per l’infanzia con il chiaro intento sociale di favorire la promozione della cultura musicale “nell’età della formazione”,** **3) ideazione e progettazione di rassegne/festival musicali (sostenute in quote parte con contributi pubblici e “a saldo” con risorse proprie) con particolare attenzione all’uso “ottimizzato” di location culturali specifiche (musei, chiese e altri sedi del patrimonio culturale),** **4) gestione e creazione di eventi culturali (che favoriscono l’incontro tra pubblico e artisti) al fine di favorire la conoscenza “consapevole” dei luoghi d’arte e una fruizione gratuita per tutti,** **5) programmazione di seminari indirizzati ai docenti delle scuole pubbliche al fine di trasferire le competenze dell’educazione musicale, laboratori, svolti in collaborazione con gli istituti scolastici, di educazione e formazione musicale per l’infanzia e per le classi sociali disagiate,** **6) realizzazione di workshop rivolti agli addetti del settore (indirizzati al trasferimento delle competenze musicali e organizzative/gestionali), conferenze e attività di studi sui contributi pubblici al settore culturale dello spettacolo dal vivo.**

### **1. PREMESSA**

Il bilancio sociale può essere definito come uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un’organizzazione. Ciò al fine di offrire un’informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Nel Bilancio sociale 2025, redatto secondo le relative linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali approvate con Decreto del 4 luglio 2019, **formiamo una sintesi accurata delle attività culturali e sociali realizzate con i relativi dati, tenendo insieme le dimensioni gestionale, strategica, relazionale e della rendicontazione economica.**

Il 2025 rappresenta il quarto esercizio di attività di Progetto Sonora nella forma giuridica di Impresa Sociale. L'anno si è concluso con una perdita post imposte di 3.969,63 euro e con un utile civilistico di 661,37 euro.

Si tratta del miglior risultato raggiunto nel corso del triennio ed è stato frutto di una forte reazione all'ingiustificato taglio subito nello scorso anno da parte della Regione Campania del contributo ordinario dell'attività concertistica. Difatti, nel 2025 l'ente, di fronte al menzionato taglio (per un'interpretazione assolutamente non in linea con gli sviluppi legislativi e normativi delle no profit, in sostanza la Regione ha interpretato in termini assoluti il concetto di "associazione non profit" senza accettare la normale evoluzione in ente non profit del terzo settore) ha ottimizzato gli anni di investimento nel territorio laziale, e nello specifico in quello del piccolo comune di Proceno, ed ha incrementato la sua ricerca di fondi da progetti speciali. Il percorso ha portato a due grandi risultati il primo avere il riconoscimento, per la stagione concertistica procenese, da parte del Mibac di Festival Nazionale prime istanze e il secondo di ottenere, oltre ad un contributo campano per progetti ad hoc anche un contributo laziale connesso a specifiche produzioni.

Di seguito si riportano i risultati dell'ultimo triennio in cui appare evidente la crescita nella capacità di reperire contributi. Inoltre il peso delle imposte dell'anno corrente, tutte connesse all'Irap, è sostanzialmente legato al costo del personale per la realizzazione delle attività e che rappresenta il 52% dei costi complessivi. E' bene evidenziare che il costo in questione è tutto connesso ai soli attori direttamente coinvolti nelle attività musicali/culturali mentre i costi per la gestione amministrativa sono a parametro zero in quanto totalmente coperti dell'attività di volontariato dei soci, di volontari e di terzi partner

| voce da bilancio                 | 2022               | 2023               | 2024               | 2025                |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| <b>perdita</b>                   | - 26.180,53 €      | - 4.971,70 €       | - 20.585,06 €      | - 3.969,63 €        |
| imposte                          | 4.900,00 €         | 2.710,00 €         | 2.226,00 €         | 4.631,00 €          |
| <b>perdita/utile civilistica</b> | - 21.280,53 €      | - 2.261,70 €       | - 18.359,06 €      | 661,37 €            |
| riserva                          | 90.738,94 €        | 64.558,40 €        | 59.586,70 €        | 39.001,64 €         |
|                                  |                    |                    |                    |                     |
| contributi attività ordinaria    | 41.954,91 €        | 43.649,53 €        | 41.374,40 €        | 63.430,54 €         |
| contributi progetti              | 26.123,50 €        | 20.000,00 €        | 19.725,00 €        | 71.595,00 €         |
| <b>totale</b>                    | <b>68.078,41 €</b> | <b>63.649,53 €</b> | <b>61.099,40 €</b> | <b>135.025,54 €</b> |

Il risultato dell'anno sociale è calibrato rispetto allo scopo di mantenere le nostre finalità "statutarie" e contenuto grazie al forte spirito di partecipazione che si traduce da sempre: **A) nella costanza degli investimenti propri in termini di risorse ore lavoro non remunerate e offerte dai soci fondatori nell'ambito delle attività di direzione artistico/culturale e di organizzazione e programmazione, B) nell'efficientamento delle collaborazioni "pro bono" dei nostri formatori/educatori musicali, C) nel mantenimento delle attività socio-culturali volte a sostenere le istituzioni scolastiche del territorio campano nelle loro attività pubbliche istituzionali di formazione ed educazione musicale che, per effetto dell'autonomia scolastica, di cui al D.P.R. 275/1999, incombono su di loro, D) nella continuità per la diffusione e promozione del linguaggio musicale e per la valorizzazione degli effetti socio/culturali della prassi educativa, E) nel ricorso alle risorse artistiche e organizzative under 35 offrendo loro remunerazioni e opportunità lavorative, F) nella continua ricerca di fondi per progetti culturali/musicali specifici.**

MARCO APOLLONI

BILANCIO SOCIALE 2025 INDICE

|    |                                                     |         |
|----|-----------------------------------------------------|---------|
| 1  | PREMESSA                                            | PAG. 1  |
| 2  | NOTA METODOLOGICA                                   | PAG. 5  |
| 3  | IDENTITA' INFORMAZIONI GENERALI                     | PAG. 7  |
| 4  | PROGETTI REALIZZATI ANNO CORRENTE                   | PAG. 16 |
| 5  | PROGETTI DA REALIZZARE ANNO 2025                    | PAG. 37 |
| 6  | STAKEHOLDER                                         | PAG. 38 |
| 7  | STRUTTURA E GOVERNANCE                              | PAG. 41 |
| 8  | TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE | PAG. 48 |
| 9  | OBIETTIVI ATTIVITÀ E RISULTATI                      | PAG. 49 |
| 10 | ALTRE INFORMANZIONI                                 | PAG. 55 |
| 11 | SITUAZIONE ECONOMICO E FINANZIARIA RICLASSIFICATA   | PAG 56  |

## 2 NOTA METODOLOGICA

### OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

Il Bilancio sociale 2025 è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come l'ente interpreta e realizza la sua missione sociale. L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder. Questo documento costituisce il secondo bilancio sociale realizzato dal PROGETTO SONORA IMPRESA SOCIALE S.R.L.

### PROCESSO DI REDAZIONE

Per la redazione del presente bilancio sociale ci si è attenuti, come nel precedente anno, al Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali: Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, pubblicato nella GU n.186 del 9-8-2019.

**Il Bilancio Sociale rendiconta tutta l'attività dell'Ente, con particolare riferimento a quelle svolte nell'esercizio delle funzioni previste dalla legge D. lgs 112/2017.**

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2024 che coincide con il periodo del 2 bilancio d'esercizio. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico che è stato redatto secondo la disciplina del codice civile in quanto società a responsabilità limitata.

Il documento è strutturato in 6 capitoli:

1. Nota Metodologica;
2. Identità/Informazioni generali;
3. Struttura e governance;
4. Personale che opera per e con l'ente;
5. Obiettivi, attività e risultati;
6. Altre Informazioni - Situazione economico-finanziaria - Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo.

### STANDARD DI RENDICONTAZIONE

In linea con le procedure dei precedenti bilanci e con i principi stabiliti dalla normativa il documento è stato redatto secondo i criteri della:

**Rilevanza:** Vengono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione del complesso aziendale o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;

**Completezza:** si identificano i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione, considerando le azioni in ambito economico, sociale ed ambientale, fornendo informazioni sugli oggetti valutati e sulle caratteristiche utili alla presentazione a soggetti esterni interessati a valutare i risultati della società;

**Trasparenza:** Viene reso chiaro il procedimento logico seguito nella gestione del processo di identificazione degli oggetti analizzati, del sistema di raccolta e trattamento delle informazioni necessarie a valutare le attività realizzate dalla società;

**Neutralità:** Le informazioni nella rappresentazione dei dati, vengono espone in maniera imparziale indipendentemente da interessi particolari e riguardano aspetti sia positivi che negativi della gestione, senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di portatori di interesse;

**Competenza di periodo:** Anno di riferimento 2023;

**Comparabilità:** L'esposizione intende rendere possibile il confronto statistico sia a livello di indicatori sia in chiave spaziale nel corso del tempo;

**Chiarezza:** il Bilancio Sociale è strutturato in modo da rendere facilmente comprensibile sia i contenuti presentati che il processo di costruzione degli stessi;

**Veridicità e verificabilità:** dei dati, in particolare si fa riferimento alle fonti di informazione e al modo con il quale sono stati raccolti i dati;

**Attendibilità:** la presentazione dei dati viene riportata coerentemente con la realtà, senza sottostima di effetti negativi o sovrastima di elementi positivi;

**Autonomia delle terze parti:** ai soggetti terzi che hanno aiutato a gestire la raccolta dei dati, la loro elaborazione e lettura, incaricati di trattare specifici aspetti del bilancio o garantire qualità e formulare valutazioni o commenti a questi, sono garantite autonomia ed indipendenza di giudizio.

#### APPROVAZIONE E PUBBLICAZIONE

Il bilancio sociale è approvato annualmente dall'assemblea dei soci congiuntamente al bilancio di esercizio, viene successivamente depositato presso il Registro delle imprese, ed infine viene pubblicato sul nostro sito internet, all'url <https://www.progettosonora.it/obblighi-di-trasparenza/>

#### RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 04 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore";
- D. LGS 117/2017 cd "Codice del Terzo Settore";

- D. LGS 112/2017 cd “Revisione della disciplina in materia di impresa sociale”;
- Bilanci sociali e rapporti pubblicati dalle istituzioni più importanti del panorama culturale italiano.

### 3. IDENTITA' INFORMAZIONI GENERALI

#### STORIA PROGETTO SONORA

##### **Un progetto nato dalla convinzione che la cultura generi valore sociale**

La storia di Progetto Sonora affonda le proprie radici nell'esperienza maturata a partire dal 1985 dal nucleo originario dell'associazione **Scatola Sonora**, realtà che per oltre vent'anni ha rappresentato un laboratorio di ricerca musicale, produzione artistica e sperimentazione culturale.

Da quell'esperienza nasce, nel 2009, **Progetto Sonora**, fondata da Eugenio Ottieri, Marco Apolloni e Adria Mortari con l'obiettivo di dare continuità e maggiore capacità progettuale a un percorso già consolidato, ampliandone progressivamente il raggio d'azione.

Fin dall'origine la nuova organizzazione individua nella musica non soltanto un linguaggio artistico, ma uno strumento capace di generare partecipazione, conoscenza e sviluppo delle comunità.

L'idea che accompagna l'intera crescita dell'ente è semplice ma ambiziosa: fare della qualità artistica il punto di partenza per costruire relazioni durature tra cultura, patrimonio, educazione e territorio.

##### **Dalla produzione musicale alla progettazione culturale**

Nei primi anni di attività Progetto Sonora concentra il proprio impegno nella produzione concertistica e teatrale, privilegiando repertori che mettono in dialogo la tradizione musicale con linguaggi contemporanei e nuove modalità di fruizione.

Parallelamente prende forma una visione più ampia dell'attività culturale. Il concerto non rappresenta più un episodio isolato, ma diventa parte di un progetto complessivo che coinvolge luoghi della cultura, istituzioni, scuole, artisti e comunità locali. La musica viene così proposta come esperienza capace di valorizzare il patrimonio storico e monumentale, favorire nuove occasioni di conoscenza e contribuire alla crescita culturale dei territori nei quali l'ente opera stabilmente.

##### **La crescita di una rete di competenze**

Con il consolidarsi dell'attività cresce anche la rete di collaborazioni.

Musicisti, direttori, compositori, attori, tecnici, docenti, istituzioni culturali ed enti pubblici diventano parte di un sistema che consente a Progetto Sonora di affrontare produzioni sempre più articolate mantenendo una struttura organizzativa snella. La crescita dell'ente si fonda infatti su un modello

collaborativo che valorizza le professionalità coinvolte e favorisce la costruzione di partenariati stabili con amministrazioni pubbliche, musei, fondazioni, conservatori, scuole, associazioni e altre organizzazioni culturali.

Questa capacità di operare in rete diventa progressivamente uno degli elementi distintivi dell'identità dell'organizzazione.

#### **La cultura come servizio alla collettività**

Negli anni Progetto Sonora amplia progressivamente le proprie finalità. Accanto alla produzione artistica assumono un ruolo sempre più centrale la formazione musicale, la divulgazione, l'educazione all'ascolto, il sostegno ai giovani musicisti e la progettazione di iniziative rivolte alle scuole.

Particolare attenzione viene dedicata all'infanzia, ai percorsi educativi e ai contesti territoriali nei quali la cultura può rappresentare uno strumento di inclusione, crescita personale e partecipazione.

La programmazione si orienta così verso un modello nel quale produzione artistica e responsabilità sociale procedono in modo complementare, rafforzando il ruolo dell'ente quale soggetto attivo nello sviluppo culturale delle comunità.

#### **Dalla maturità artistica all'Impresa Sociale**

L'evoluzione dell'organizzazione trova un passaggio fondamentale nella trasformazione, avvenuta nel 2022, in Impresa Sociale. La nuova forma giuridica rappresenta il naturale sviluppo di un percorso costruito negli anni e conferma la volontà di coniugare qualità artistica, sostenibilità gestionale e finalità di interesse generale. L'adozione del modello di impresa sociale rafforza ulteriormente l'impegno verso la trasparenza, la rendicontazione e la misurazione dell'impatto prodotto dalle attività culturali, educative e formative realizzate dall'ente.

#### **Un'identità in continua evoluzione**

Oggi Progetto Sonora rappresenta una realtà che opera stabilmente nella produzione e diffusione musicale, nella valorizzazione del patrimonio culturale, nella formazione e nella progettazione di iniziative dedicate allo sviluppo dei territori.

Le rassegne, i festival, i progetti educativi, le produzioni originali e le collaborazioni costruite negli anni testimoniano un percorso di crescita continuo, fondato sulla convinzione che la cultura costituisca uno strumento di sviluppo sociale oltre che artistico.

L'identità dell'ente continua ad evolversi mantenendo saldo il principio che ne ha accompagnato la nascita: mettere la musica al servizio delle persone, dei luoghi e delle comunità.



### L'attività Concertistica e di produzione musicale 2024

L'attività ordinaria di Progetto Sonora è stata costituita dalla realizzazione di una stagione concertistica e da un'attività di produzione musicale entrambi convoglianti nella messa in scena di concerti e esecuzioni musical/teatrali, che nel 2024, ha generato ricavi direttamente connessi all'attività ordinaria diretti per euro 61.744,00 euro e contributi pubblici ordinari (FUS E REGIONE) per euro 41,374,00 e ad hoc (progetto comune di Napoli) per euro 19.725,00 e contributi (rimborsi spese docenti) per attività di formazione scolastica per 14.750,00. **Pertanto l'attività ordinaria del 2024 è stata realizzata con l'apporto di una quota del 43% di ricavi connessi all'attività ordinaria (sbigliettamento e circuitazione di progetti musicali), per il 52% da contributi pubblici ordinari e ad hoc mentre un 5% dei ricavi è connesso ad attività di tipo commerciale.**

L'attività ordinaria ha poi generato costi per risorse umane dirette (musicisti e tecnici: a cachet/progetto, autonomi/professionisti, autonomi/occasionalisti) per euro 87.635,00 e indiretti (cachet ad ensemble ospitati) per euro 34.160,00, pertanto il costo complessivo delle risorse umane (dirette e indirette) è stato pari a 121.795,00 euro a fronte di contributi pubblici per 76.060,00 euro.

Complessivamente, nell'ottica di sostenere il lavoro degli artisti, dei tecnici e dei formatori i costi direttamente connessi alle risorse umane rappresentano il 73% dei costi complessivi, un 7% è stato investito nelle azioni di allestimento e ospitalità, un 3% nella promozione, il 4% per il nolo di sale prove e similia, l'8% ha riguardato i costi generali (consulenti, utenze, assicurazioni etc).

La stagione musicale '24 si è articolata in **50 concerti di cui 37 produzioni musicali** (12 dei quali sono state delle riprese degli anni passati mentre le altre 25 sono state delle nuove produzioni) e 13 ospitalità di enti terzi (di cui 10 prime rappresentazioni ospitate nel nostro circuito e 3 di repertorio). Si aggiunge a quest'attività il progetto **"Armonie Napoletane (concerto di musiche e canzoni napoletane d'autore per voci, attori e orchestra di fiati"** presso l'Auditorium di Maria SS del Buon Rimedio a Scampia.

### L'attività di formazione musicale 2024

Nel 2024 si sono realizzati 6 moduli formativi, tenuti da 2 docenti principali e 4 collaboratori, di cui 1 (PRONTI PER LA RIPARTENZA VIA) presso Direzione Didattica Statale 30° Circolo G Parini, 1 (PERSI E RITROVATI) presso ISTITUTO TECNICO STATALE CARLO ANDREOZZI, 2 (UNA SCUOLA IN CORO – ORCHESTRA VIVA) presso IC 5 Montale (Napoli) e 2 (CUORE AD EST – ACCORIAMOCI) presso IC PORCHIANO BORGIDA. I corsi hanno offerto, ad una comunità di oltre 200 allievi, della scuola di primo grado e della primaria, dei 4 istituti, 250 ore di formazione/educazione musicale, inoltre specificamente

per il 30° CD Parini (Napoli) l'ente ha offerto 100 ore di sostegno di un esperto al progetto complessivo dell'istituto che, pertanto, è stato coadiuvato e sostenuto nelle azioni tecniche dell'ideazione e progettazione, della pubblicazione degli esiti finali, del monitoraggio e della rendicontazione.

\*\*\*\*\*

### L'attività Concertistica e di produzione musicale 2023

L'attività ordinaria nel 2023, ha generato ricavi "commerciali" diretti per euro 78.317,00 euro e contributi pubblici ordinari (FUS E REGIONE) per euro **43,650,00 e ad hoc (progetto comune di Napoli) per euro 20.000,00**. Pertanto l'attività ordinaria del 2023 è stata realizzata con l'apporto di una quota del 55% di ricavi "commerciali" (sponsorizzazioni, sbigliettamento e circuitazione di progetti musicali) e per il 45% da contributi pubblici ordinari e ad hoc. L'attività ordinaria ha poi generato costi per risorse umane dirette (musicisti e tecnici: a cachet/progetto, autonomi/professionisti, autonomi/occasional) per euro 66.762,00 e indiretti (cachet ad ensemble terze) per euro 17.458,00, pertanto il costo complessivo delle risorse umane (dirette e indirette) è stato pari a 84.220,00 euro a fronte di contributi per 92.290,00 euro.

La stagione musicale '23 si è articolata in **50 concerti di cui 38 produzioni musicali** (18 dei quali sono state delle riprese degli anni passati mentre le altre 20 sono state delle nuove produzioni) e 12 ospitalità di enti terzi. Vanno poi aggiunte 9 produzioni per conto terzi: spettacolo teatrale in prima assoluta per la Fondazione Campania dei Festival "Lidi Per Mari Unici" (Napoli), concerto di musica classica/opera in prima assoluta per la Scabec "Vanvitelli all'Opera" (Caserta), 5 concerti per la rassegna Itinerari Musicali Francigeni (Proceno – VT) e 1 spettacolo di teatro musicato "Nina" (Roma)

Nel corso del 2023 sono state offerte, alle scuole primarie e secondarie, **oltre 190 ore di formazione**, cui si aggiungono **100 ore** destinate agli amministratori scolastici, **36 ore** dedicate agli allievi del corso di professionalizzazione in laboratorio socio/educativi, 25 ore di tirocinio on stage per le 35 matricole della UNSOB e le **11 ore di laboratori pre concerti** afferenti al ciclo "Concerti per l'Infanzia" e "Favole Teatral Musicali" **destinate complessivamente a 566 bambini tra i 3 e gli 8 anni** accompagnati dai genitori. Si precisa che i dati relativi ai laboratori pre-concerti \*\* sono estrapolati dai valori risultanti dalle presenze e dagli incassi dei concerti dei due cicli tenendo conto dei seguenti parametri: 1) ai concerti prendono parte almeno 1 bambino con un genitore; 2) i bambini non pagano per accedere ai concerti laboratori e l'incasso deriva dalla sola quota che pagano i genitori/accompagnatori, i quali a loro volta assistono e

partecipano attivamente ai laboratori/concerti, pertanto si può presupporre una suddivisione degli incassi in un 70% “costo per i bambini” e il 30% per gli accompagnatori.

\*\*\*\*\*

### L'attività Concertistica e di produzione musicale 2022

L'attività ordinaria del 2022, il tutto è realizzato con l'apporto di una quota del 28% di ricavi “commerciali” (sponsorizzazioni, sbigliettamento e circuitazione di progetti musicali) e per il 72% da contributi pubblici (41.954,91 euro Fus e Regione) ordinari e ad hoc (26.123,50 euro comune e città metropolitana).

La stagione musicale '22 si è articolata in **42 concerti di cui 35 produzioni musicali** (21 dei quali sono state delle riprese degli anni passati mentre le altre 14 sono state delle nuove produzioni e di queste 8 sono le produzioni in prima assoluta sia nell'organico che nel repertorio) e 7 ospitalità di enti terzi.

I 42 concerti hanno generato una presenza di spettatori paganti di 3.650 persone, su una capienza sala aggregata di 9.000 posti e quindi con un riempimento sala del 41%, a questi numeri vanno poi aggiunti gli oltre 200 spettatori di età inferiore a 6 anni che partecipano agli spettacoli loro dedicati a titolo gratuito.

### L'attività di formazione musicale 2022

Nel corso del 2022 sono state offerte, alle scuole primarie e secondarie, **oltre 380 ore di formazione**, cui si aggiungono **20 ore** destinati ai musicisti di settore (Masterclass) e **58 ore** dedicate agli allievi del Suor Orsola Benincasa.

### MISSION

*La nostra mission è rendere l'ascolto musicale un'esperienza cognitivo/emotiva nonché un atto di formazione ed educazione, diffondere la pratica sonora in spazi non convenzionali nell'ottica di un connubio artistico tra spazio e suono, impegnare e formare risorse artistiche under 35 con lo scopo di offrire opportunità di lavoro e di incontri creativi ma anche per fornire al musicista strumenti gestionali ed organizzativi, vivere e far vivere uno spazio artistico e teatrale dedicato interamente alle nuove generazioni con la proposta annuale di spettacoli musicali e teatrali a cui si vanno ad aggiungere i progetti speciali e le attività di formazione per docenti ed operatori culturali, i laboratori per bambini e ragazzi: un'attività intensa che emoziona, entusiasma ed educa al senso del bello, affiancandosi al lavoro educativo svolto quotidianamente dalla scuola.*

L'attività dell'ente nasce dalla convinzione che la musica rappresenti non soltanto un'esperienza artistica, ma anche un efficace mezzo di educazione, inclusione e sviluppo delle comunità.

In questa prospettiva, ogni produzione, rassegna, laboratorio o progetto formativo è concepito come un'occasione per favorire l'incontro tra persone, luoghi e linguaggi artistici, contribuendo alla diffusione della cultura musicale presso pubblici eterogenei e promuovendo l'accesso alla cultura quale diritto di cittadinanza.

La missione dell'Impresa Sociale si sviluppa lungo alcune direttrici fondamentali:

- promuovere produzioni musicali originali e di qualità, valorizzando il repertorio storico e contemporaneo;
- sostenere l'inserimento professionale e la crescita artistica dei giovani musicisti, con particolare attenzione agli under 35;
- sviluppare percorsi educativi rivolti all'infanzia, alle scuole e ai contesti socialmente più fragili;
- valorizzare il patrimonio storico, monumentale e paesaggistico attraverso iniziative culturali capaci di mettere in relazione musica e luoghi della cultura;
- favorire la formazione permanente di docenti, operatori culturali e professionisti dello spettacolo;
- promuovere reti di collaborazione tra enti pubblici, istituzioni culturali, scuole e organizzazioni del Terzo Settore.

**Attraverso queste azioni Progetto Sonora intende contribuire alla crescita culturale delle comunità nelle quali opera, promuovendo un modello di sviluppo fondato sulla qualità artistica, sulla partecipazione e sulla responsabilità sociale.**

#### **Identità dell'ente**

Progetto Sonora opera come Impresa Sociale a responsabilità limitata, perseguendo finalità di interesse generale attraverso la produzione musicale, la formazione e la promozione culturale.

L'organizzazione svolge prevalentemente attività nei settori dello spettacolo dal vivo, dell'educazione musicale, della valorizzazione del patrimonio culturale e della progettazione culturale, collaborando stabilmente con enti pubblici, istituzioni scolastiche, musei, fondazioni e altri soggetti del Terzo Settore.

La scelta della forma giuridica di Impresa Sociale conferma la volontà di coniugare sostenibilità economica, responsabilità gestionale e perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

#### Dati

|                                                                        |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome dell'ente                                                         | PROGETTO SONORA SRL                                                                                                                              |
| Codice fiscale                                                         | 05711061217                                                                                                                                      |
| Partita IVA                                                            | 06559281214                                                                                                                                      |
| Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore | IMPRESA SOCIALE A RESPONSABILITA' LIMITATA                                                                                                       |
| Indirizzo sede legale                                                  | VIA LEPANTO N. 95 -Pompei                                                                                                                        |
| Sede Operativa                                                         | Via A. Usodimare, 80125 Napoli NA                                                                                                                |
| Numero iscrizione registro Imprese rea                                 | NA 1001901                                                                                                                                       |
| Telefono                                                               | +39 335 6242122                                                                                                                                  |
| Sito Web                                                               | <a href="http://www.progettosonora.it">www.progettosonora.it</a>                                                                                 |
| Email                                                                  | <a href="mailto:info@progettosonora.it">info@progettosonora.it</a> ;<br><a href="mailto:progettosonora1@gmail.com">progettosonora1@gmail.com</a> |
| Pec                                                                    | <a href="mailto:progettosonora@pec.it">progettosonora@pec.it</a>                                                                                 |
| Codici Ateco                                                           | 900202/949920                                                                                                                                    |
| Anno Costituzione Associazione Oltre l'Arte                            | 03.03.2006                                                                                                                                       |
| Anno trasformazione Ass Oltre l'Arte in Ass. Progetto Sonora           | 04.12.2009                                                                                                                                       |
| Anno Trasformazione Eterogenea di Associazione in Impresa Sociale Srl  | 10.05.2022                                                                                                                                       |

Progetto Sonora è particolarmente impegnata a coniugare le proprie attività performative con numerose attività di promozione dei beni culturali campani, anche per lo sviluppo di un turismo di qualità, realizzando in modo innovativo progetti di eventi musicali (con il complesso strumentale Sonora Chamber Orchestra) destinati alla valorizzazione dei luoghi storico-artistici a cui vengono destinati. Essa svolge anche **attività didattiche**, coordinate dall'esperto Francesco Ruoppolo e Salvatore Prezioso in collaborazione con Adria Mortari, cura articolati **progetti di propedeutica musicale per l'infanzia e di formazione per docenti** orientati al metodo ORFF-Schulwerk. I principi di fondo delle numerose proposte laboratoriali di Progetto Sonora nelle scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di I Grado si

ispirano al pensiero di Emile Jaques-Dalcroze, Carl Orff, Edwin Gordon e ai loro metodi di didattica Musicale. Dal 2014 Progetto Sonora è impegnata in ATS con storiche imprese culturali di **teatro per ragazzi** (LE NUVOLE – Casa del Contemporaneo e i TEATRINI) nella gestione del Teatro dei Piccoli, un teatro di 500 posti inserito nel complesso della Mostra d'Oltremare di Napoli e di recente inaugurato dopo un importante restauro funzionale. Progetto Sonora ha inoltre sostenuto e contribuito a **diffondere in Campania sin dalla nascita nel 2011 il Sistema delle Orchestre e dei Cori Infantili Giovanili d'Italia** (presidenti onorari i defunti Josè Abreu e Claudio Abbado) ed attivato il primo Nucleo campano, i Sonora Junior Sax, un Ensemble unico formato da oltre 60 giovani e giovanissimi sassofonisti, che tutt'ora è sostenuto dalla nostra Impresa Sociale.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

Art.2 Statuto sociale:

1. L'impresa sociale esercita in via stabile e principale una o più attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Ai fini del presente decreto, si considerano di interesse generale, se svolte in conformità alle norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, le attività d'impresa aventi ad oggetto, di cui Art.2 del D.Lgs. 112/2017:

- ❖ Comma 1. Lettera i) **Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;**
- ❖ Comma 1. Lettera f) **interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.42, e successive modificazioni;**
- ❖ Comma 1. Lettera d) **educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n.53 e successive modifiche, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educative.**
- ❖ Comma 1. Lettera k) **organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;**
- ❖ Comma 1. Lettera m) **servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;**

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017)

L'impresa sociale **Progetto Sonora** al fine di realizzare un'attività di interesse generale, intende intraprendere le seguenti attività ed iniziative utilizzando l'arte musicale come strumento di cambiamento, interagendo con il tessuto sociale cittadino: al centro dell'attività di "Progetto Sonora" c'è l'organizzazione di attività concertistiche e produzione di concerti, di rassegne musicali e festival, eventi culturali, seminari, workshop, mostre, conferenze, webinar, produzioni discografiche e audiovisive.

L'impresa sociale nel realizzare la sua attività d'interesse generale punterà: alla diffusione della cultura e della produzione musicale antica e contemporanea, con particolare riguardo a quella italiana e dell'area mediterranea, sia europea che extraeuropea; alla sensibilizzazione, con qualsiasi manifestazione - e con ogni mezzo di informazione - dell'opinione pubblica e degli organi pubblici nazionali, regionali e locali, al patrimonio musicale, storico, artistico e culturale a livello nazionale ed internazionale; alla promozione e la realizzazione di dibattiti, workshop, tavole rotonde, convegni, studi, eventi, itinerari culturali, pubblicazioni, seminari, concorsi e quant'altro si renda necessario alla promozione e allo studio della musica antica e contemporanea; alla promozione e alla realizzazione di attività di formazione atte alla conoscenza, alla sensibilizzazione e alla valorizzazione del patrimonio musicale, soprattutto verso i giovani musicisti, avvalendosi della collaborazione di esperti nei diversi settori d'interesse, con la possibilità di assegnare borse di studio; alla promozione e/o la pubblicazione di bollettini, riviste, periodici, CD Room, siti web, podcasting e web radio in tema di musica, arte, arti visive, comunicazione, costume e ambiente.

Costituisce, inoltre, scopo centrale dell'ente quello di:

1. Promuovere un proficuo scambio – sia in sede progettuale che produttiva – anche con le altre aree creative, con particolare attenzione a quella delle arti performative (danza) e visive (video, pittura, scultura, installazioni, grafica);
2. Contribuire con la propria attività ad allargare gli orizzonti didattici in campo musicale di educatori, insegnanti ed operatori sociali affinché sappiano trasmettere l'amore per la musica e le arti come un bene per la persona ed un valore sociale.

**Progetto sonora, inoltre, attraverso specifici workshoop e con la realizzazione di progettazioni musicali ad hoc vuole essere un punto di riferimento per quanti – svantaggiati o portatori di handicap – possano trovare nelle attività di musicoterapia un sollievo al proprio disagio.**

Obiettivo importante è l'attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio del territorio, favorendone anche la crescita turistica attraverso la produzione e gestione di attività e di eventi culturali sviluppati in siti di interesse naturalistico, storico ed archeologico.

L'Arte musicale diventa un tramite per la sensibilizzazione dei cittadini verso tematiche sociali di rilievo, come l'ambiente, i diritti umani, la povertà nel Terzo Mondo, la legalità, l'inclusione, e tanto altro, avviando un processo di cambiamento di coscienza civica. Arte e Musica, ma anche Teatro, Cinema, Audiovisivi e Archeologia.

I cittadini sono invitati a essere non solo fruitori passivi del prodotto artistico, ma, tramite un coinvolgimento attivo, vengono spinti ad un nuovo desiderio di partecipazione, cooperazione, solidarietà, attraverso azioni di residenza artistica e attività culturali sviluppate a contatto diretto con la comunità. Il valore estetico si fonde con la sensibilizzazione della società: vivere la bellezza attivando allo stesso tempo un cambiamento di coscienza civica.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Progetto Sonora, inoltre, si pone l'obiettivo di sviluppare e diffondere l'efficacia ed efficienza della cooperazione per il raggiungimento degli scopi principali. In tal senso l'ente si pone al centro di un processo volto alla creazione di reti indirizzate al coinvolgimento e alla partecipazione proattiva dei partner di rete e alla diffusione delle conoscenze ed anche alla ricerca dell'ottimizzazione delle risorse e dell'abbattimento dei costi.

Tra le attività svolte in maniera secondaria si possono poi annoverare tutte le azioni di promozione delle attività dei soggetti in cooperazione e le azioni di ricerca e studio del settore al fine dell'individuazione di possibili efficientamenti e/o della redazione di specifici report in grado di fotografare gli aspetti della distribuzione dei contributi pubblici nel settore.

Inoltre l'ente vuole essere soggetto per lo sviluppo della circuitazione delle piccole produzioni musicali sul territorio campano attraverso il continuo monitoraggio della domanda e dell'offerta.

Infine Progetto Sonora effettua **specifiche ricerche ed elabora progetti musicali ad hoc per la valorizzazione delle realtà museali arrivando alla creazione/partecipazione di documentari promozionali per i siti del territorio campano.**

#### 4 PROGETTI REALIZZATI ANNO CORRENTE

Nel corso del 2025 Progetto Sonora ha sviluppato un articolato programma di interventi finalizzati alla diffusione della cultura musicale, alla formazione delle giovani generazioni, all'aggiornamento



professionale degli educatori e alla promozione della partecipazione culturale. Le attività hanno interessato scuole, famiglie, operatori del settore, istituzioni culturali e comunità locali, confermando la vocazione dell'Impresa Sociale a integrare produzione artistica, educazione e inclusione.

L'azione progettuale si è sviluppata secondo una visione unitaria della musica come strumento di crescita personale, coesione sociale e cittadinanza culturale, capace di favorire processi di apprendimento, dialogo e partecipazione lungo tutto l'arco della vita.

\*\*\*\*\*

#### **Reti – Collaborazioni – Partner & Valorizzazioni territoriali & Sociali**

##### **Reti di collaborazione e sviluppo territoriale**

La capacità di costruire e consolidare reti di collaborazione rappresenta uno degli elementi qualificanti del modello operativo di Progetto Sonora. L'Impresa Sociale considera infatti la cooperazione tra istituzioni, enti culturali, università, scuole e organizzazioni del Terzo Settore una condizione imprescindibile per ampliare l'accesso alla cultura, promuovere l'innovazione progettuale e generare valore sociale nei territori in cui opera.

Nel corso del 2025 tale modello collaborativo si è ulteriormente rafforzato attraverso partenariati che hanno interessato la formazione, la ricerca, la produzione artistica, la valorizzazione del patrimonio culturale, l'educazione musicale e la promozione della partecipazione culturale. Le relazioni sviluppate hanno consentito di condividere competenze, risorse e progettualità, favorendo la realizzazione di iniziative che difficilmente potrebbero essere perseguite da un singolo soggetto.

##### **Collaborazione con il sistema scolastico ed universitario**

Nel corso del 2025 la rete delle collaborazioni si è ulteriormente ampliata attraverso iniziative dedicate alla formazione musicale avanzata, sviluppate in sinergia con il Liceo Musicale "Melissa Bassi" di Napoli. In questo contesto Progetto Sonora ha promosso laboratori nei quali la pratica strumentale è stata integrata con l'approfondimento storico, musicologico e teatrale, offrendo agli studenti occasioni di confronto diretto con repertori di particolare rilevanza culturale.

I percorsi hanno approfondito la musica della Napoli medievale e rinascimentale, affrontando temi legati alla tradizione angioina e aragonese, allo sviluppo del linguaggio musicale europeo e ai rapporti tra musica, storia e patrimonio culturale. Le attività hanno privilegiato un approccio operativo, attraverso trascrizioni, esercitazioni d'insieme, laboratori di interpretazione e preparazione di repertori

destinati all'esecuzione pubblica, trasformando il laboratorio in uno spazio di sperimentazione artistica e di crescita professionale per i giovani musicisti.

**Particolare rilievo ha assunto il rapporto instaurato, nel 2024, con l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli**, con la quale Progetto Sonora ha sottoscritto un protocollo d'intesa finalizzato allo sviluppo di attività congiunte nell'ambito della partecipazione culturale, della formazione del pubblico e della ricerca applicata allo spettacolo dal vivo.

La collaborazione nata dalla comune volontà di sperimentare nuovi modelli di coinvolgimento dei cittadini, con particolare attenzione alle giovani generazioni, attraverso percorsi di formazione, laboratori, attività di ricerca e momenti di confronto tra mondo accademico e operatori culturali. Le attività si sviluppano anche a partire dalle esperienze maturate nel progetto europeo ADESTE+, approfondendo metodologie innovative quali il design thinking applicato ai processi di audience development e alla progettazione culturale.

**L'obiettivo condiviso è stato quello di contribuire alla formazione di un nuovo pubblico, favorendo una partecipazione culturale più consapevole e sviluppando competenze progettuali nei futuri professionisti del settore culturale.**

#### **Un modello di programmazione condivisa**

**Da oltre dieci anni Progetto Sonora opera stabilmente presso il Teatro dei Piccoli della Mostra d'Oltremare di Napoli, all'interno di un'Associazione Temporanea di Scopo con Le Nuvole e I Teatrini, due delle più importanti realtà italiane dedicate al teatro per l'infanzia.**

Questa collaborazione rappresenta un modello consolidato di programmazione integrata nel quale musica e teatro dialogano in una proposta culturale unitaria, rivolta principalmente ai bambini e alle loro famiglie. La condivisione degli spazi, delle competenze artistiche e delle strategie di promozione consente di costruire percorsi culturali continuativi, favorendo la formazione del pubblico sin dalla prima infanzia e consolidando il rapporto con le comunità educanti.

In questo contesto si inseriscono anche le attività sviluppate per più annualità nell'ambito del progetto Affidamento Culturale, iniziativa nazionale che coinvolge le città di Napoli, Roma, Bari e Modena e che promuove la partecipazione condivisa alla vita culturale da parte di bambini appartenenti a contesti di maggiore fragilità sociale. Attraverso la costruzione di Patti Educativi tra famiglie, il progetto contribuisce a ridurre le disuguaglianze di accesso alla cultura e a rafforzare i processi di inclusione sociale.

### Collaborazioni artistiche e reti nazionali

La crescita di Progetto Sonora si fonda anche su un articolato sistema di partenariati con enti artistici e culturali distribuiti sull'intero territorio nazionale.

Tra questi assumono particolare rilievo le collaborazioni con il Teatro Eduardo De Filippo di Arzano, l'Insieme Strumentale di Roma, la compagnia I Due della Città del Sole di Benevento e la Fondazione Festival Pucciniano, sviluppate con l'obiettivo di promuovere coproduzioni artistiche, circuitazione degli spettacoli, azioni congiunte di comunicazione e percorsi di valorizzazione dei giovani artisti.

In particolare, la collaborazione con il Teatro Eduardo De Filippo contribuisce alla diffusione del progetto Concerti per l'Infanzia, mentre quella con la Fondazione Festival Pucciniano favorisce la realizzazione e la circuitazione di produzioni di teatro musicale da camera in forma divulgativa, ampliando l'accessibilità del repertorio operistico a nuovi pubblici.

Nel 2025 si è attivato un accordo con il Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli per supportare con iniziative collaterali (workshop e concerti in decentramento) le attività di scambi internazionali nell'ambito del progetto ERASMUS + BIP. L'esordio ha visto concretarsi il progetto PLAYING TOGETHER con la partecipazione di complessi di musica per fiati provenienti dalla Spagna, dalla Lettonia e dalla Polonia.

### Reti di collaborazione per lo sviluppo del progetto Proceno Musica Festival

Il motore del progetto sarà costituito da Progetto Sonora Impresa Sociale per la produzione vera e propria, affianca da soggetti partner e in rete

- Ass. Insieme Strumentale di Roma per la direzione artistica (Partner di progetto)
- Ass. Coro Polifonico Marco Taschler per l'organizzazione generale e la cura del ciclo corali (Partner di progetto)
- Ass Orchestra Sonora Junior Sax per la cura dell'apposita sessione dedicata agli under 35 (ente in rete)

L'Associazione Insieme Strumentale di Roma è un organismo nato nel 1990 come ente promotore della diffusione, della ricerca, dell'esecuzione del repertorio di musica occidentale dei secoli XVII e XVIII.

L'ACMT nata nel 1995 ha una storia trentennale di incontri di persone, amici e musicisti. Nata sull'onda emotiva di un grave lutto, grazie alle iniziative di Cesare del Prato e di tanti che si sono appassionati, ha costruito intorno a sé una attività culturale continuativa e solida che **ha coinvolto negli anni oltre 2000**

**persone**, ad unire le capacità e gli entusiasmi di tanta gente, la comune passione per la musica, le prove dei Cori polifonici, la voglia di comunicare bellezza a grandi e bambini.

**SONORA JUNIOR SAX** Un'orchestra formata da oltre 80 giovanissimi sassofonisti allievi e un gruppo di giovani tutor già concertisti esperti che li guida e si integra con loro in un coinvolgente solo – tutti che spazia dai brani più 'classici' al repertorio popular trattato con ironia e virtuosismo.

**Gli obiettivi e le finalità dei proponenti** sono quelle di continuare, nel solco di quanto già realizzato negli ultimi anni, a **presentare programmi al contempo culturalmente elevatissimi e godibili per mettere a disposizione del pubblico procenese e in generale dell'alto Lazio una proposta che caratterizzi nel senso della qualità dei contenuti il borgo di Proceno**. Fino a farlo diventare un punto di riferimento dell'offerta culturale di qualità.

**Infine si è stabilito un accordo di coproduzione l'ASSOCIAZIONE AUSER MUSICI ETS** – per la produzione del concerto "Il Concerto nel tardo barocco europeo" e per la sua distribuzione nelle piazze di Napoli, Barga, Firenze, Proceno & Roma e con l'intento di favorire una maggiore accessibilità del repertorio Barocco

#### **Valorizzazione del patrimonio culturale**

**Tra le esperienze maggiormente rappresentative del modello di cooperazione promosso dall'ente rientra la rinnovata collaborazione nel 2025 con la Reggia di Caserta e con la Compagnia Arabesque nell'ambito del programma di valorizzazione partecipata del complesso vanvitelliano.**

Da questa sinergia è nato il progetto Accademie a Palazzo – Quadri di Vita a Corte, un percorso multidisciplinare che integra musica, danza e valorizzazione del patrimonio storico attraverso performance site-specific realizzate negli spazi monumentali della Reggia. L'iniziativa assume un rilevante valore sociale poiché coniuga tutela del patrimonio culturale, sostegno all'occupazione artistica giovanile e accessibilità della produzione culturale. Le attività coinvolgono prevalentemente musicisti under 35, ai quali vengono offerte occasioni di crescita professionale e inserimento lavorativo, mentre il pubblico beneficia gratuitamente di un'esperienza culturale che integra la visita del complesso monumentale con la fruizione di spettacoli dal vivo. Il progetto rappresenta un esempio concreto della capacità di Progetto Sonora di mettere in relazione produzione artistica, formazione professionale e valorizzazione del patrimonio culturale, generando benefici diffusi per artisti, istituzioni e comunità.

**Partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e strutture per il sociale.**

Uno degli obiettivi strategici del Festival "Itinerari Musicali Francigeni" 2025 è lo sviluppo dell'impatto turistico attraverso un forte legame tra musica, territorio e patrimonio culturale. La manifestazione si propone di valorizzare non solo l'esperienza musicale, ma anche il contesto storico e artistico che la ospita, innescando un circolo virtuoso tra cultura e turismo. Il Festival Itinerari Musicali Francigeni si è affermato nei primi due anni come un volano di crescita culturale e turistica per Proceno e il suo territorio. La manifestazione ha contribuito a rafforzare l'attrattività del borgo, incentivando la presenza di visitatori attraverso una programmazione musicale di alto livello e una strategia di comunicazione capillare ed efficace. **Per raggiungere questo obiettivo, il festival si è avvalso e si avvale di partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio, oltre che con strutture e attività del sistema culturale.** La collaborazione con enti locali, istituzioni museali, associazioni culturali e strutture ricettive permette di amplificare la portata dell'evento, incentivando la scoperta del territorio e favorendo un indotto turistico di qualità. Quindi grazie a partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio, il festival ha saputo inserirsi nei circuiti di promozione culturale della zona, coinvolgendo gli uffici turistici di Acquapendente, Orvieto e Viterbo, oltre a essere presente nei principali siti di informazione turistica.

L'impatto turistico del festival è stato favorito anche dalla riqualificazione dell'offerta ricettiva e culturale del borgo, stimolata dalla presenza costante della manifestazione. Un ulteriore strumento per potenziare l'impatto turistico è la creazione di percorsi integrati tra musica e territorio, con visite guidate abbinate ai concerti, itinerari alla scoperta dei beni culturali locali e collaborazioni con ristoratori e strutture ricettive per offrire esperienze enogastronomiche legate alle tradizioni del luogo. La presenza di artisti di fama internazionale e l'attenzione alla valorizzazione di giovani talenti contribuiscono a rafforzare l'attrattività del festival, posizionandolo come un appuntamento imperdibile nel panorama culturale e turistico. Un altro punto di forza è l'attenzione all'accessibilità e all'inclusione, garantita da strutture adeguate per persone con disabilità e **e all'inclusione**, garantita da strutture adeguate per persone con disabilità e dalla collaborazione con la Cooperativa *L'Orchidea Onlus*, che consente la partecipazione attiva a prove generali e concerti

#### **Collaborazione con il sistema scolastico**

**Nel corso del 2025 Progetto Sonora** ha ulteriormente ampliato la propria rete di collaborazione con istituti comprensivi e scuole secondarie della Campania, attraverso convenzioni finalizzate allo sviluppo

di percorsi di educazione musicale, pratica corale e strumentale, laboratori didattici e attività performative condivise.

Le collaborazioni hanno interessato istituzioni scolastiche dell'area metropolitana di Napoli e della provincia di Salerno, contribuendo a rafforzare il dialogo tra sistema educativo e produzione culturale e favorendo la realizzazione di progettazioni condivise orientate alla crescita delle competenze artistiche degli studenti e alla partecipazione attiva delle comunità scolastiche.

#### **Le reti del Terzo Settore**

**Progetto Sonora partecipa attivamente alla rete Sistema MeD – Musica e Danza Campania, della quale è socio fondatore e nella quale è rappresentata all'interno degli organi direttivi.**

Attraverso questa rete, che riunisce numerose imprese culturali operanti nel settore della musica e della danza, l'ente contribuisce allo sviluppo di strategie comuni di produzione, promozione, distribuzione e formazione, favorendo la crescita del sistema regionale dello spettacolo dal vivo e il rafforzamento della cooperazione tra operatori culturali.

Parallelamente sono proseguite le collaborazioni con SCABEC, con la Fondazione Ravello, con l'Istituto Italiano per gli Studi Storici e con Casa del Contemporaneo, confermando la volontà dell'ente di operare all'interno di un ecosistema culturale aperto, capace di generare progettualità condivise e opportunità di sviluppo per artisti, istituzioni e cittadini.

#### **Valore sociale generato**

La rete di collaborazioni sviluppata da Progetto Sonora costituisce un patrimonio strategico che va oltre la semplice sommatoria dei partenariati formalizzati. Attraverso un modello fondato sulla cooperazione stabile tra istituzioni, università, scuole, enti culturali e organizzazioni del Terzo Settore, l'Impresa Sociale promuove la diffusione della cultura musicale come bene comune, favorisce la crescita professionale dei giovani artisti, sostiene la partecipazione delle comunità e contribuisce alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale dei territori nei quali opera.

#### **Interventi di educazione e promozione**

La formazione costituisce uno degli assi strategici della missione di Progetto Sonora. L'ente considera la pratica musicale uno strumento di crescita culturale, inclusione sociale, partecipazione attiva e contrasto alla povertà educativa. Le attività educative si sviluppano in rete con scuole, università, enti pubblici, istituzioni culturali e realtà del Terzo Settore, promuovendo percorsi che accompagnano

bambini, giovani, docenti e famiglie lungo un processo continuo di apprendimento e cittadinanza culturale.

**In questa prospettiva si colloca anche la partecipazione continuativa al programma regionale Scuola Viva**, che dal 2016 vede Progetto Sonora impegnato, per nove annualità consecutive, nella progettazione e realizzazione di laboratori musicali all'interno di istituti scolastici del quartiere di Scampia (Napoli). L'intervento si inserisce in uno dei contesti territoriali caratterizzati da maggiore vulnerabilità sociale ed educativa, contribuendo, attraverso la pratica musicale, a promuovere opportunità di inclusione, partecipazione e crescita personale, in coerenza con la missione dell'Impresa Sociale.

\*\*\*\*\*

#### **Le attività educative e formative nel 2025**

Il 2025 ha rappresentato per Progetto Sonora un anno di significativo consolidamento dell'area educativa, confermando la formazione musicale come uno degli assi strategici della propria missione di impresa sociale.

Accanto all'intensa attività di produzione artistica, l'ente ha sviluppato un articolato programma di interventi rivolti a bambini, adolescenti, giovani musicisti e docenti, rafforzando la propria presenza nei contesti scolastici e nei luoghi della cultura attraverso percorsi laboratoriali, attività di orientamento musicale e progetti di educazione all'ascolto e alla pratica d'insieme.

**Un ruolo centrale è stato svolto dalle collaborazioni con gli istituti scolastici della Campania**, realizzate attraverso convenzioni e accordi di partenariato nell'ambito del Programma **Scuola Viva – Il Annualità 2021-2027**. Tali collaborazioni hanno consentito di progettare e realizzare percorsi musicali destinati agli studenti della scuola primaria e secondaria, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze espressive, alla valorizzazione del lavoro di gruppo, all'inclusione sociale e al contrasto della dispersione scolastica. Le attività sono state costruite secondo una metodologia fortemente laboratoriale, nella quale la musica è stata proposta come esperienza condivisa, capace di favorire partecipazione, creatività e cittadinanza attiva.

Nel corso dell'anno la rete delle collaborazioni si è ulteriormente ampliata attraverso iniziative dedicate alla formazione musicale avanzata, sviluppate in sinergia con il **Liceo Musicale "Melissa Bassi"** di Napoli. In questo contesto Progetto Sonora ha promosso laboratori nei quali la pratica strumentale è stata

integrata con l'approfondimento storico, musicologico e teatrale, offrendo agli studenti occasioni di confronto diretto con repertori di particolare rilevanza culturale.

*I percorsi hanno approfondito la musica della Napoli medievale e rinascimentale, affrontando temi legati alla tradizione angioina e aragonese, allo sviluppo del linguaggio musicale europeo e ai rapporti tra musica, storia e patrimonio culturale. Le attività hanno privilegiato un approccio operativo, attraverso trascrizioni, esercitazioni d'insieme, laboratori di interpretazione e preparazione di repertori destinati all'esecuzione pubblica, trasformando il laboratorio in uno spazio di sperimentazione artistica e di crescita professionale per i giovani musicisti.*

L'integrazione tra formazione e produzione artistica costituisce uno degli elementi distintivi del modello educativo di Progetto Sonora. I laboratori non sono infatti concepiti come momenti separati dall'attività concertistica, ma come parte integrante di un percorso che accompagna gli studenti dalla conoscenza del repertorio alla sua interpretazione, favorendo il dialogo tra ricerca, pratica esecutiva e condivisione con il pubblico. Questa impostazione permette ai partecipanti di vivere un'esperienza formativa completa, nella quale l'apprendimento musicale si intreccia con lo sviluppo delle competenze relazionali, della consapevolezza storica e della capacità di lavorare in ensemble.

L'attività educativa del 2025 è stata inoltre arricchita da ulteriori iniziative realizzate in collaborazione con enti pubblici e istituzioni culturali, tra cui il progetto "Canta Suona Cammina", promosso con SCABEC, i laboratori musicali del Teatro dei Piccoli e altri percorsi sviluppati nell'ambito delle produzioni artistiche dell'ente. Tali esperienze hanno contribuito ad ampliare ulteriormente il numero dei beneficiari e a consolidare una rete educativa che oggi rappresenta uno degli elementi più qualificanti dell'azione culturale di Progetto Sonora.

#### Educazione musicale e promozione culturale

L'attività educativa rappresenta uno dei principali ambiti di intervento di Progetto Sonora. Attraverso il proprio gruppo di esperti l'ente ha realizzato percorsi di educazione musicale rivolti alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado, sviluppando laboratori, attività corali, pratica strumentale e progetti interdisciplinari ispirati ai principali orientamenti della pedagogia musicale contemporanea.

La progettazione didattica si fonda sulle esperienze di Carl Orff, Émile Jaques-Dalcroze ed Edwin E. Gordon, integrando movimento, vocalità, improvvisazione, ascolto e pratica musicale collettiva



all'interno di un percorso che considera la musica un fondamentale strumento di sviluppo cognitivo, relazionale ed emotivo.

E' proseguita anche nel 2025 inoltre la collaborazione con la casa editrice **Progetti Sonori**, ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione per la formazione del personale docente, attraverso la realizzazione di pubblicazioni, corsi e iniziative rivolte agli insegnanti e agli operatori culturali. Tale collaborazione contribuisce alla diffusione di metodologie innovative e al rafforzamento della qualità degli interventi educativi promossi dall'ente.

#### Collaborazione con il sistema scolastico

**Nel corso del 2025 l'Impresa Sociale ha ulteriormente rafforzato il rapporto con il sistema dell'istruzione attraverso nuove convenzioni per i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), attivate con licei musicali della Campania.**

Tali collaborazioni consentono agli studenti di confrontarsi direttamente con la progettazione culturale, l'organizzazione di eventi musicali e le attività educative, offrendo esperienze concrete di orientamento professionale e contribuendo alla costruzione di competenze trasversali strettamente connesse ai settori della cultura e dello spettacolo dal vivo.

#### Scuola Viva: la musica come strumento di inclusione

Anche nel 2025 Progetto Sonora ha preso parte al programma regionale **Scuola Viva**, promosso dalla Regione Campania con il sostegno del Fondo Sociale Europeo, confermando una presenza continuativa all'interno di un'iniziativa che rappresenta uno dei principali strumenti di contrasto alla povertà educativa sul territorio regionale.

I laboratori realizzati all'interno delle istituzioni scolastiche hanno proposto la musica come linguaggio capace di favorire l'espressione personale, la creatività, la cooperazione e la costruzione di relazioni positive. Attraverso attività corali, strumentali e laboratoriali, gli studenti hanno sperimentato forme di apprendimento fondate sulla partecipazione attiva, sul lavoro di gruppo e sull'inclusione.

L'intervento ha interessato scuole collocate in contesti caratterizzati da fragilità socio-economiche, offrendo gratuitamente opportunità educative e culturali che hanno coinvolto oltre duecento studenti. Complessivamente sono stati realizzati sei moduli formativi per circa duecentocinquanta ore di attività didattica, affiancati da un significativo supporto progettuale e organizzativo fornito dall'ente alle istituzioni scolastiche coinvolte.

Accanto alle attività svolte nelle scuole, gli studenti partecipanti sono stati invitati a prendere parte gratuitamente ai concerti organizzati da Progetto Sonora, favorendo così un collegamento diretto tra esperienza laboratoriale e fruizione della musica dal vivo.

#### **Musica nei Luoghi Sacri – Canta, Suona e Cammina**

Nel quadro delle collaborazioni sviluppate con SCABEC è proseguito il coordinamento artistico e didattico del progetto **Musica nei Luoghi Sacri – Canta, Suona e Cammina**, promosso dalla Regione Campania e dalla Curia Arcivescovile di Napoli.

L'iniziativa ha coinvolto centinaia di giovani musicisti appartenenti a bande musicali attive in differenti comunità del territorio campano, offrendo percorsi di formazione, tutoraggio artistico e accompagnamento nella preparazione dei repertori.

Il contributo di Progetto Sonora si è concretizzato nel coordinamento delle attività formative e nella realizzazione dell'evento conclusivo, al quale hanno partecipato circa duecentocinquanta ragazzi provenienti da otto diverse bande giovanili.

L'esperienza conferma il valore della musica come strumento di aggregazione, crescita personale e rafforzamento del senso di appartenenza alle comunità locali.

#### **La formazione del pubblico: Concerti per l'Infanzia**

Tra le attività maggiormente rappresentative dell'identità culturale dell'ente si colloca il progetto **Concerti per l'Infanzia**, attraverso il quale Progetto Sonora propone un modello innovativo di educazione all'ascolto rivolto ai bambini e alle loro famiglie.

I concerti si trasformano in esperienze partecipative nelle quali momenti di ascolto dal vivo si alternano a brevi laboratori musicali condotti da operatori specializzati. Bambini e accompagnatori vengono coinvolti direttamente nell'esecuzione di semplici attività ritmiche, vocali e strumentali utilizzando lo strumentario Orff e sperimentando modalità di partecipazione coerenti con le principali teorie della pedagogia musicale dell'infanzia.

L'interazione tra musicisti, educatori, bambini e famiglie rende ogni concerto un'esperienza condivisa nella quale apprendimento, gioco e produzione artistica convivono in un unico percorso educativo, contribuendo alla formazione del pubblico di domani e alla diffusione della cultura musicale fin dalla prima infanzia.

### Valore sociale generato

Le progettualità sviluppate nel corso del 2025 confermano il ruolo di Progetto Sonora quale soggetto capace di integrare educazione, produzione artistica e sviluppo territoriale in un unico modello di intervento. L'azione dell'ente genera opportunità di crescita per bambini, giovani, educatori e famiglie, rafforza il rapporto tra sistema scolastico e istituzioni culturali, sostiene la formazione di nuovi pubblici e contribuisce alla costruzione di comunità più partecipi e inclusive.

Attraverso la continuità dei propri programmi educativi e culturali, l'Impresa Sociale promuove una concezione della musica come bene comune, accessibile e condiviso, capace di produrre effetti duraturi sul piano culturale, sociale ed educativo.

\*\*\*\*\*

### L'attività Concertistica e di produzione musicale 2025

La stagione artistica 2025 ha confermato l'identità culturale di Progetto Sonora, proponendo una programmazione capace di mettere in dialogo repertori, linguaggi musicali, generazioni di artisti e differenti modalità di fruizione dello spettacolo dal vivo.

**La costruzione del cartellone ha perseguito un equilibrio tra produzioni originali, recupero del repertorio storico, musica contemporanea, teatro musicale, progetti dedicati all'infanzia e ospitalità artistiche, offrendo al pubblico un percorso culturale ampio e diversificato.**

La varietà dell'offerta non rappresenta un semplice criterio di programmazione, ma costituisce uno degli elementi distintivi della missione dell'Impresa Sociale: favorire l'incontro tra pubblici differenti, promuovere la curiosità culturale e ampliare le opportunità di accesso alla musica.

### Il dialogo tra esperienza e nuove generazioni

Una caratteristica costante della stagione è stata la presenza congiunta di artisti di consolidata esperienza e giovani interpreti.

Accanto a musicisti e personalità di riconosciuto prestigio internazionale, la programmazione ha valorizzato ensemble emergenti e giovani professionisti, offrendo loro occasioni di crescita artistica e di confronto con interpreti già affermati.

Questa scelta risponde alla volontà di favorire il ricambio generazionale e di sostenere concretamente l'inserimento professionale dei giovani musicisti, obiettivo che accompagna stabilmente l'attività di Progetto Sonora.

### Il rischio culturale come scelta progettuale

La stagione 2025 ha confermato la volontà dell'ente di investire anche su proposte artistiche meno convenzionali, capaci di esplorare linguaggi contemporanei e nuove forme di relazione con il pubblico. L'Impresa Sociale considera infatti il cosiddetto "rischio culturale" una componente essenziale della propria funzione pubblica: accanto ai repertori consolidati trovano spazio produzioni originali, nuove commissioni, contaminazioni tra generi e percorsi interdisciplinari che favoriscono la scoperta di nuovi linguaggi musicali.

Questa impostazione contribuisce ad ampliare la pluralità dell'offerta culturale e a stimolare un ascolto più consapevole e partecipato.

#### **Produzione culturale e valorizzazione del territorio**

Anche nel 2025 la programmazione ha confermato la scelta di realizzare concerti e iniziative in luoghi di particolare valore storico, monumentale e paesaggistico.

La relazione tra musica e patrimonio culturale continua a rappresentare uno degli elementi identitari dell'ente, contribuendo alla valorizzazione dei territori e favorendo una fruizione integrata dei beni culturali.

La distribuzione territoriale delle attività, estesa alla Campania e al Lazio, testimonia inoltre la volontà di promuovere processi di decentramento culturale e di ampliare l'accesso allo spettacolo dal vivo anche al di fuori dei principali centri urbani.

#### **Innovazione, accessibilità e sostenibilità**

Nel corso dell'anno è proseguito il percorso di innovazione organizzativa e comunicativa già avviato negli anni precedenti.

L'ente ha continuato a investire nell'utilizzo degli strumenti digitali, nella progressiva dematerializzazione dei processi, nell'accessibilità dei contenuti e nello sviluppo di modelli collaborativi orientati alla sostenibilità economica e organizzativa.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alla multidisciplinarietà delle produzioni, alla cooperazione con altri soggetti culturali e all'ottimizzazione delle risorse attraverso reti di partenariato.

**L'attività concertistica e di produzione musicale del 2026 ha visto la realizzazione di**

- 1. Prima edizione del Festival "Itinerari Musicali Francigeni"/"Proceno Musica Festival"**  
(Riconosciuto dal Mic come Festival Nazionale prima istanza triennale)  
Realizzato con contributo Mic – Regione Lazio – Quota Regione Campania
- 2. Stagione concertistica Ordinaria (programmazione triennale)**

Realizzato con contributo Mic – Regione Lazio – Quota Regione Campania

3. Produzione in prima assoluta del concerto/spettacolo *“Ricetta Per Un Pastiche”* Parole e musica nella Roma del ‘700.

Realizzato con il contributo della Regione Lazio

4. Rassegna & Laboratori *“NAPOLI crocevia di culture: dagli Angioini agli Aragonesi”*

Realizzato con il contributo Mibac/Comune Napoli

- 1) Prima edizione del Festival *“Itinerari Musicali Francigeni”/“Proceno Musica Festival*

Il Festival si è sviluppato, in questa prima edizione, su 19 giornate in cui sono stati offerti complessivamente 26 concerti di cui 13 produzioni.

Gli eventi si sono tenuti principalmente all’interno di **Palazzo Guido Ascanio Sforza di Proceno**, cornice d’eccezione per bellezza ed acustica; oltre ai concerti veri e propri il festival ha proposto incontro letterario/musicati, spettacoli di musica & parole come *Tapum*, dedicato al dramma della guerra, un omaggio al repertorio di Lina Cavalieri e una nuova produzione originale finanziata dalla Regione Lazio, intitolata *“Ricetta per un pastiche”*.

Il Festival ha proposto al suo interno i quattro concerti previsti nella rassegna **Itinerari Musicali Francigeni** (sostenuti finanziariamente dal Comune con fondi PNNR), eventi musicali appositamente **progettati** e alcune iniziative già in calendario grazie alla collaborazione con la Cooperativa di Comunità Proceno. Tra queste un concerto per voce e arpa medievale e un intervento dell’attore e autore Ascanio Celestini. Grazie a queste collaborazioni ed integrazioni è stato possibile offrire alcuni eventi gratuitamente mentre per gli altri si è optato per la formula del biglietto con degustazione di aperitivo nell’atmosfera del borgo laziale.

Il programma, ricco e variegato, ha visto la partecipazione di alcuni tra i più importanti protagonisti della scena musicale italiana, tra i quali alcuni musicisti dell’**Insieme Strumentale di Roma**, che hanno sostenuto il progetto sin dalle sue origini. Come il **soprano Minni Diodati**, il **contralto Lucia Napoli**, **Marco e Teresa Ceccato**, **Salvatore Carchiolo**, **Diego Roncalli**, **Luca Cola**, **Andrea Fossà**, **Manuel Granatiero** e l’**Accademia Ottoboni**, i pianisti **Stefano Micheletti** e **Michelangelo Carbonara**, il violinista **Carlo Parazzoli** – primo violino dell’Orchestra Sinfonica dell’Accademia di Santa Cecilia, il quartetto vocale **Extravocalia**, l’orchestra giovanile **Sonora Sax**, composta da sessanta sassofonisti, il gruppo **Nema** e l’**Ensemble Barocco di Napoli** guidato al flauto dolce da **Tommaso Rossi**.

Tutti i concerti e gli spettacoli, fatta eccezione della Sonora Junior Sax che ha animato le piazze e le vie del paese, si sono svolti nella splendida sala di Amor Sacro ed Amor Profano, al piano nobile del seicentesco palazzo Ascanio Sforza di Proceno che ospita 50 persone e offre un'acustica di rara bellezza. Gran parte dei concerti hanno previsto un'introduzione con spunti di evocazioni storico musicali, aneddoti e racconti per condurre gli spettatori al massimo livello di gratificazione e coinvolgimento. Le proposte concertistiche hanno garantito elementi di interazione fra le arti del palcoscenico; là dove la musica si sposa con il teatro per creare unioni divertenti e insolite e aprirsi all'abbraccio di pubblici inconsueti. Oltre ad interventi di micro-teatro volti ad illustrare per ciascun concerto i programmi ed i musicisti proposti, e sopra riportati, in programma spettacoli interamente dedicati al teatro, affidati alla regia di Cesare Cesarini, ed a commistioni tra diversi linguaggi come quelli rinvenibili dell'opera "Tapum! parole e musica dalla Grande Guerra", un'opera in forma epistolare, già andata in scena al Teatro Vascello di Roma nel 2018, in occasione del centenario dalla fine della prima guerra mondiale, che coinvolge musicisti, attori, luci ed un racconto per immagini.

## 2) Stagione Concertistica Ordinaria

**Il programma concertistico 2025 si è articolato in 65 esecuzioni concertistiche dal vivo, di cui 34 produzioni, 20 prime, 16 ensemble "emergenti" e con la partecipazione di oltre 100 diversi musicisti, e si è declina in 5 sezioni tematiche.**

1. "Stagione Musicale per l'Infanzia e le famiglie" | Teatro dei Piccoli (gennaio-dicembre)
2. "Playing Together" complessi giovanili, musica da camera per fiati | Auditorium Napoli 3 concerti (Sonora Chamber Ensemble – Violoncellade) & "Contemporary Speech" Rassegna di musiche contemporanee – Spazio Arena, Avellino
3. "Itinerari Musicali" Rassegna di musica antica e sacra | Roma, Napoli, Proceno
4. "Musiche in Reggia" Rassegna multidisciplinare di musica e danza | Reggia di Caserta
5. "Musica antica all'Aventino"

**Per quel che concerne la Qualità Artistica ci si è orientati**

- 1) sull'eccellenza musicale con la selezione di ensemble e artisti di alto profilo con esperienza nel repertorio specifico di ogni rassegna;
- 2) sulla varietà stilistica e repertoriale con una programmazione che spazia dalla musica antica alla contemporanea, dalla musica da camera alla multidisciplinarietà con la danza;

3) L'approccio è stato programmato come educativo e coinvolgente: vedi la particolare attenzione alla programmazione per l'infanzia e alle esperienze di formazione.

**Per quello che attiene al Carattere Multidisciplinare e Innovativo della programmazione particolare attenzione è stata posta all'Interazione tra Musica e altre arti:** "Musiche in Reggia" unisce musica e danza, creando un'esperienza immersiva; "Contemporary Speech" unisce in alcuni concerti la sperimentazione musicale nel campo della musica elettronica al visual con gli audiovisivi; la "Stagione Musicale per l'Infanzia" al teatro dei Piccoli propone esperienze interattive che coinvolgono bambini e famiglie attraverso il movimento, la narrazione e la teatralizzazione musicale. **L'Innovazione nella programmazione è presente sia nella "Stagione Musicale per l'Infanzia"** (dove accanto ad autori 'classici' di ogni epoca e stile si programmeranno brani di giovani compositori) **che nelle due edizioni di "Contemporary Speech"** dove si sviluppa un discorso musicale contemporaneo attraverso programmi innovativi e la commissione di nuovi progetti musicali e **in "Playing Together"** nell'edizione collegata all'ERASMUS + BIP del Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli che intende promuovere il dialogo musicale internazionale con giovani ensemble in un'ottica di scambio culturale e formativo.

**Valore alla programmazione viene anche dalla scelta di Luoghi e contesti performativi unici: la musica viene proposta prende vita in spazi diversi e significativi come il Teatro dei Piccoli, la sala polifunzionale Spazio Arena, la Reggia di Caserta, il Salone del Palazzo Sforza di Proceno, le chiese e le chiese storiche di Roma e Napoli, rendendo i concerti un'esperienza anche visiva e sensoriale molto variegata.**

Per quello che attiene ai contenuti della programmazione 2025 di Progetto Sonora e alle modalità creative e realizzative si possono considerare i seguenti format innovativi e coinvolgenti: 1) nella **"Stagione Musicale per l'Infanzia"** i concerti sono tutti interattivi secondo le indicazioni dell'autore della Music Learning Theory E. E. Gordon: vengono proposti all'ascolto dei più piccoli e ai loro genitori brani musicali dei più diversi linguaggi (anche connotati da complessità ritmiche, melodiche e armoniche) al fine di rendere tutti, grandi e piccoli, artefici e partecipi di una fruizione consapevole e partecipativa e di poter conoscere con attività motorie connesse ascolto le strutture formali della musica. 2) con **"Itinerari Musicali"** si propongono **Concerti esperienziali in spazi di particolare valore storico**, con programmi pensati per valorizzare l'acustica e il contesto architettonico. 3) Residenze artistiche e laboratori, come nel caso di "Playing Together", dove giovani musicisti europei collaborano e si esibiscono insieme dopo un percorso formativo condiviso. 4) Nuove produzioni e prime esecuzioni nell'ambito di "Contemporary Speech", per promuovere la musica d'oggi e la creatività contemporanea.

Infine si considerino le Collaborazioni e sinergie con istituzioni musicali e culturali attivate nella programmazione con il Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli (formazione e produzione), le Accademie e conservatori internazionali per scambi Erasmus, Istituzioni culturali e teatrali per la circuitazione delle rassegne.

La stagione ha ospitato solisti con prestigiosa carriera pluriennale di taglio internazionale tra cui:

**Giorgio Sasso** violinista diplomato a S. Cecilia con lode e diploma d'onore alla Chigiana. Dopo un'intensa carriera nel repertorio moderno (Europa, Stati Uniti e Giappone) si è dedicato alla musica antica esibendosi dal Musikverein di Vienna al Concertgebouw di Amsterdam.

**Simone Pierini** cembalista considerato come uno dei trenta musicisti under 30 più importanti per l'anno 2024, si esibisce sia al clavicembalo che al fortepiano, menzione speciale categoria Musica Antica del XV Premio Nazionale delle Arti ha una vasta discografia.

**Luca Signorini** violoncellista, compositore, scrittore. Vincitore dei Concorsi internazionali Cassadò, Canals, Stresa, Vittorio Veneto, Chigiana di Siena, 1° Violoncello nell'Orchestra Sinfonica della Rai, dell'Accademia di Santa Cecilia di e al Teatro di San Carlo di Napoli per "chiara fama".

**Lucia Napoli** mezzosoprano. Apprezzata interprete del repertorio barocco, protagonista di intensa attività concertistica ospite di festival prestigiosi e delle sale da concerto più importanti al mondo: Tokyo Opera City Concert Hall, Yokohama Opera City Concert Hall, Concertgebouw Amsterdam, con celebri direttori quali R. Muti, G. Leonhardt, S. Kuijken, O. Dantone.

**Manuel Granatiero** flautista. Fondatore dell'"Accademia Ottoboni" collabora con alcune delle più importanti Orchestre specializzate nella prassi esecutiva su strumenti d'epoca. Ha inciso per Deutsche Grammophon, Decca, Sony, Naive, Deutsche Harmonia Mundi, Zig Zag Territoire s, Dinamic, Virgin Classique, Atma Classique, Radio3.

**Michelangelo Carbonara** Nel giugno 2007 ha debuttato alla Carnegie Hall di New York e oggi la sua carriera lo porta a esibirsi in numerosi paesi del mondo (Francia, Svizzera, Germania, Inghilterra, Repubblica Ceca, Croazia, Romania, Malta, Corea del Sud, Cina, Giappone, Stati Uniti d'America, Canada). Nel 2009 ha suonato come solista con l'Orchestra di Timisoara in Romania. In Italia ha suonato in alcune tra le sale più prestigiose, come l'Auditorium Parco della Musica a Roma, l'Auditorium e la Sala Verdi a Milano e il Lingotto di Torino. Ha inciso per Papageno, Tactus e Suonare Records. Nel 2008 ha realizzato per Brilliant Classics l'integrale delle opere pianistiche di Maurice Ravel



**Rafael TORAL** Produttore, compositore e interprete di musica Rock, Ambient, Contemporanea, Elettronica e Free Jazz ha fama mondiale di pioniere di una miscela di ambient e rock assolutamente originale. Ha suonato in Europa, Canada, USA, Messico, Corea del Sud, Giappone, Nuova Zelanda e Australia nelle più prestigiose sale da concerto.

**Laura Agnusdei** sassofonista e musicista elettronica bolognese, Master in musica elettronica in Olanda, all'Institute of Sonology di Den Haag dove è stata anche ricercatrice. Dal 2016 la sua attività l'ha portata in diversi festival e venues europee. La sua musica è regolarmente trasmessa dalla BBC, France Musique e RaiRadio3.

**Maria Mazzotta** è una tra le voci più importanti del panorama pugliese e, più in generale, della world music. Spazia connaturalmente dalle sonorità del Sud Italia alle cadenze balcaniche. Vanta numerose collaborazioni con artisti nazionali ed internazionali (B. McFerrin, I. Maalouf, R. Marcotulli, B. Sissoko) partecipando ad importanti rassegne e festival nazionali ed internazionali.

**Cristiana Verardo** (1990) cantante jazz, cantautrice e chitarrista, vince il Premio Bianca D'Aponte nel 2019. Nel 2022 parte il suo primo tour internazionale, quello che la porterà in Spagna e in Albania. È componente della resident band di Tonica su Rai 2.

Affianco ai solisti la stagione ha visto la partecipazione di Ensemble come: Insieme Strumentale di Roma formazione dalla storia trentennale; VIOLONCELLIADE da 8 ai 16 elementi, giovani under 30 talentuosi violoncellisti si presentano con un repertorio musicale originale e crossover, composto dal L. Signorini di taglio classico-romantico, jazz, contemporaneo; NEMA Ensemble quintetto giovanile con pianoforte che a pochi mesi dalla costituzione nel 2023 è stato selezionato per il progetto Innovation in Chamber Music dall'Accademia Chigiana di Siena, e che ha al suo attivo numerosi lavori composti su commissione, alcuni dei quali presentati in prima assoluta nel 2023 all'Accademia Chigiana.

### 3) "Ricetta Per Un Pastiche" Parole e musica nella Roma del '700

Lo spettacolo è la risultanza di un lavoro progettuale in cui l'energia della "parte under 35" si è fusa con la pragmaticità della componente "d'esperienza", in cui gli artisti over (Giorgio Sasso, Luca Cola e Cesare del Prato), insieme ai giovani Lorenzo Bitetti, Sergio del Prato, Daniele Sasso e Vera Lombardo, hanno condotto un percorso, connotato da prove d'insieme, di improvvisazione mimico/teatrale e di ricerca, il cui fine ultimo è stato la produzione di un concerto/spettacolo sul tema del Pastiche. Il Pastiche era una pratica, molto in voga nel settecento, che consisteva nell'assemblare brani già esistenti, non necessariamente dello stesso autore, e neanche del tutto compatibili dal punto di vista teatrale tanto

che talvolta accadeva che di qualche aria si modificasse il testo. Capitava dunque che, o per compiacere la vanità di qualche prima donna (cantanti che si trovavano così a cantare in sequenza tutti i propri cavalli di battaglia) o per mettere insieme un'opera senza fare la fatica di comporla per intero, nascessero questi pasticci buoni per tutti i gusti.

La messa in scena dello spettacolo ha previsto, quindi, una forte contaminazione tra la narrazione, in forma di teatro parlato, e l'esecuzione musicale in forma di concertismo dal vivo. Il progetto si è articolato in due sessioni di prove separate volte una alla scrittura della drammaturgia secondo un processo della creazione "improvvisativa" su idee testuali e una per la perfetta esecuzione ed elaborazione musicale, seguite da una serie di prove d'insieme in cui, anche in uno spirito di reciproco scambio ideativo artistico, le due arti si sono fuse in un corpo unico.

Visto il percorso produttivo/artistico, il progetto ha subito alcune variazioni artistiche in progress: inizialmente si era partiti con l'idea di un testo "aneddotico" al servizio della musica, si era poi arrivati al pensiero di una poetica teatrale in grado di ricucire, sulla base di sonetti del 700, l'ambiente musicale con quello teatrale ma alla fine si è approdati, secondo la visione che "la semplicità" è il mezzo per interconnettere l'arte del teatro sperimentale con quello della musica barocca, ad una forma di narrazione in cui si è data voce ad una drammaturgia minimalista in grado di raccontare "una possibile giornata di composizione di un pastiche".

Tutto ha inizio con un buio, il buio di un attore/regista cui viene commissionato, in un tempo non definito, un lavoro di "pastiche". Il nero che si pone davanti gli occhi del pubblico è il principio e la fine di tutto. Uno spiraglio di luce si insinua nell'oscurità della sala e la magia ha inizio: un teatro che, mettendosi al servizio della grandezza musicale, fantastica intorno alla commessa del primo pastiche in un giorno, di un lontano '700.

Ovviamente, la forma narrata è stata il pretesto per esaltare la purezza e la perfezione di alcune cantate:

Händel "Lascia ch'io pianga" dal "Rinaldo"

Händel "Verdi prati" da "Alcina"

Händel "Ombra mai fu" da "Serse"

Vivaldi "Vedrò con mio diletto" da "Giustino"

Vivaldi "Sorge l'irato nembo" da "Orlando furioso"

E il collante per condurre il pubblico tra la tecnica di alcuni brani strumentali

Lo spettacolo è stato quindi una sorta di viaggio nella musica attraverso un fantasioso incontro nel passato tra un regista e un attore.

**Il progetto ha così garantito alcuni obiettivi**

- 1) un percorso di costruzione artistica in cui le risorse Under 35 hanno potuto sperimentare le loro idee e rimpostarle secondo una chiave attenta delle risorse over 35
- 2) attraverso alcuni incontri aperti al pubblico il progetto ha permesso una creazione condivisa e una maggiore partecipazione del pubblico che così ha funzionato anche da volano per la promozione
- 3) una diffusione condivisa della cultura musicale e teatrale

**Il progetto pertanto ha garantito 248 giornate lavorative complessive di cui 232 sul territorio laziale (16 su regione Campania) suddivise in 197 per risorse under 35 e 51 over**

**4) Rassegna & Laboratori “NAPOLI crocevia di culture: dagli Angioini agli Aragonesi”**

L’iniziativa, finanziata attraverso l’Avviso Pubblico per attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città e realizzata da Progetto Sonora Impresa Sociale Srl, ha sviluppato un itinerario musicale, storico e formativo dedicato alla riscoperta della Napoli angioina e aragonese, con particolare attenzione al patrimonio immateriale e materiale del territorio compreso nell’VIII Municipalità.

La rassegna, articolata in **tre concerti** e **due laboratori/seminari didattico/formativi**, ha coinvolto artisti, istituzioni scolastiche, ensemble specializzati, docenti, tecnici, operatori culturali e un pubblico eterogeneo, restituendo un’immagine dinamica e contemporanea della Napoli medievale e rinascimentale.

**Finalità**

L’iniziativa ha intrecciato musica, teatro e storia, rendendo accessibile a un pubblico ampio ed intergenerazionale l’evoluzione musicale della città durante le dominazioni angioina e aragonese. Sono stati perseguiti diversi obiettivi: valorizzare il patrimonio musicale antico con strumenti tradizionali e moderni; evidenziare Napoli come crocevia culturale tra influenze francesi, spagnole, fiamminghe e arabe; coinvolgere i giovani tramite attività educative e laboratoriali; creare un collegamento tra passato e presente per rendere la musica antica più fruibile e coinvolgente.

Attraverso concerti e laboratori, la rassegna ha favorito la riscoperta della musica medievale e rinascimentale legata alla città, il coinvolgimento di un pubblico eterogeneo grazie a modalità partecipative, e la costruzione di connessioni tra musica, storia e cultura locale. Ha inoltre contribuito

alla valorizzazione dell'identità culturale napoletana, trasformando il patrimonio musicale storico in una risorsa attuale.

Il progetto non si è configurato come una semplice ricostruzione storica, ma come un'esperienza dinamica e partecipata. Ha restituito un'immagine viva di Napoli, raccontandone l'identità musicale e storica in un percorso tra cultura, arte e memoria collettiva, e mettendo al contempo in rilievo il patrimonio architettonico e artistico della città angioina e aragonese.

### **Obiettivi del progetto**

#### Obiettivi artistici

1. Riscoperta e valorizzazione dei repertori medievali e rinascimentali legati a Napoli.
2. Contaminazione tra strumenti storici e strumenti moderni.
3. Promozione di ensemble specializzati e giovani musicisti del territorio.

#### Obiettivi culturali

1. Far emergere il ruolo di Napoli come crocevia di culture europee e mediterranee.
2. Rafforzare il legame tra comunità e patrimonio storico-artistico locale.

#### Obiettivi sociali e territoriali

1. Coinvolgere attivamente giovani studenti del Liceo Musicale dell'Istituto "Melissa Bassi".
2. Portare musica antica e spettacolo dal vivo nelle periferie urbane.
3. Favorire la partecipazione di fasce over 50 e famiglie.

#### Obiettivi formativi

1. Offrire percorsi esperienziali di pratica musicale guidati da esperti.
2. Introdurre gli studenti alla filologia musicale, alla prassi esecutiva e al lavoro d'ensemble.

***La rassegna si è articolata in 3 concerti di cui 2 in ospitalità e 1 in prima produzione assoluta e ad hoc***  
**Il progetto ha quindi coinvolto 21 risorse in modo diretto generando 124 giornate lavorative.**

*Napoli, Crocevia di Culture: dagli Angioini agli Aragonesi* si è configurato come un progetto altamente riuscito, capace di coniugare valore artistico, impatto culturale, rigore storico, inclusione sociale e valorizzazione territoriale.

La rassegna ha saputo:

- riscoprire un patrimonio identitario di straordinaria rilevanza
- restituirlo alla cittadinanza attraverso musica, teatro e formazione
- coinvolgere il territorio in un percorso partecipato

- rafforzare il ruolo della Municipalità VIII come polo culturale attivo

## 5 PROGETTI DA REALIZZARE ANNO 2026

La programmazione prevista per il 2026 si colloca in continuità con il percorso sviluppato negli anni precedenti, confermando la volontà di consolidare le attività artistiche, formative e di promozione culturale dell'Impresa Sociale.

L'obiettivo principale consiste nel rafforzare la capacità produttiva dell'ente, ampliando al tempo stesso la diffusione territoriale delle iniziative e consolidando le reti di collaborazione costruite nel tempo.

### La programmazione artistica

Per il 2026 Progetto Sonora prevede la realizzazione di 68 concerti, articolati in 55 produzioni proprie e 13 ospitalità, distribuiti tra le principali rassegne promosse dall'ente.

La programmazione comprenderà:

- Contemporary Speech (4 EVENTI);
- Itinerari Musicali (6 EVENTI);
- Musica Sacra all'Aventino (12 EVENTI);
- Musica Cameristica & Musica in Reggia (4 EVENTI);
- Proceno Musica Festival (20 EVENTI)
- Favole Musicali e Concerti per l'Infanzia (22 EVENTI).

Le attività saranno distribuite tra Campania e Lazio, confermando la vocazione interregionale dell'Impresa Sociale.

Oltre le attività "ordinarie" l'ente proporrà specifici progetti per mantenere il livello di contribuzione pubblica raggiunta e nello specifico si provvederà a presentare istanze a

1. Regione Lazio per il consolidamento del Proceno Musica Festival
2. Siae con uno specifico progetto indirizzato a laboratori, percorsi formativi e rassegne Under 35
3. Comune di Napoli, progetti periferie

### Nuove progettualità

Tra gli obiettivi di sviluppo assume particolare rilievo la progettazione della prima edizione del Festival Proceno in Musica, iniziativa destinata ad ampliare la presenza dell'ente nel territorio della Tuscia attraverso una nuova programmazione culturale articolata tra settembre e ottobre.

Contestualmente proseguirà il consolidamento delle attività presso la Reggia di Caserta e delle altre collaborazioni istituzionali già avviate negli anni precedenti.

### **Formazione e reti territoriali**

Nel settore educativo l'ente intende confermare e ampliare le collaborazioni con gli istituti scolastici già coinvolti nei programmi di educazione musicale, estendendo progressivamente la rete delle scuole partner.

Parallelamente proseguiranno le attività di formazione rivolte a docenti, educatori e giovani musicisti, nella convinzione che la crescita della partecipazione culturale richieda un investimento costante nella formazione delle competenze.

### **Rafforzamento delle collaborazioni**

Lo sviluppo dell'attività sarà accompagnato dal consolidamento delle relazioni con enti culturali, istituzioni musicali e partner produttivi.

Particolare attenzione sarà dedicata al rafforzamento delle collaborazioni con l'Insieme Strumentale di Roma, ACMT, Dissonanze e con il Comune di Proceno, nella prospettiva di ampliare le opportunità di coproduzione, circuitazione e valorizzazione del patrimonio musicale.

### **Gli obiettivi strategici**

Le azioni previste per il 2026 si sviluppano lungo alcune direttrici prioritarie già individuate dall'ente:

- promuovere la pluralità dei linguaggi musicali contemporanei;
- favorire la formazione di nuovi pubblici, con particolare attenzione ai giovani;
- rafforzare l'accessibilità e la diffusione dei contenuti culturali anche attraverso gli strumenti digitali;
- sostenere l'occupazione giovanile e il ricambio generazionale nel settore musicale;
- sviluppare produzioni multidisciplinari;
- valorizzare il patrimonio culturale attraverso lo spettacolo dal vivo;
- consolidare la sostenibilità economica mediante reti collaborative e ottimizzazione delle risorse.

## **6 STAKEHOLDER**

### **Una rete di relazioni al servizio della missione**

L'attività di Progetto Sonora si sviluppa attraverso una rete articolata di relazioni con soggetti pubblici e privati che, a diverso titolo, contribuiscono alla realizzazione della missione dell'Impresa Sociale.

Il dialogo con gli stakeholder rappresenta uno degli strumenti fondamentali di programmazione, valutazione e miglioramento delle attività. Attraverso forme differenti di coinvolgimento, consultazione

e collaborazione, l'ente raccoglie esigenze, costruisce partenariati e promuove processi partecipativi che rafforzano l'impatto sociale dei propri interventi.

In coerenza con le Linee guida per il Bilancio Sociale, gli stakeholder vengono distinti in interni ed esterni, in relazione al ruolo svolto nei processi decisionali e operativi dell'organizzazione.

#### Stakeholder interni

Fanno parte degli stakeholder interni tutte le persone che contribuiscono direttamente alla vita dell'Impresa Sociale.

Rientrano in questa categoria:

- soci;
- amministratore unico;
- organo di controllo;
- personale dipendente;
- collaboratori;
- musicisti e artisti coinvolti nelle produzioni;
- volontari.

Il loro contributo non si limita alla realizzazione delle attività artistiche, ma partecipa alla definizione dei programmi culturali, allo sviluppo organizzativo e al miglioramento continuo dell'ente.

In particolare l'amministratore unico offre la sua attività di responsabile di produzione e di amministratore a titolo totalmente volontario: l'apporto del contributo in natura dello stesso, considerando l'attività musicale prodotta è QUANTIFICABILE IN EURO 8.375,00

Il direttore artistico/socio invece nel corso del 2025 ha ricevuto una retribuzione, in sostanza atta a compensare i vari spostamenti, per cui l'apporto del contributo in natura è in tal caso QUANTIFICABILE IN EURO 6.080

| QUANTIFICAZIONE CONTRIBUTO IN NATURA 2025 |                                     |                   |                   |                                                                    |                                                                           |                                |                    |                     |                    |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
|                                           |                                     | n laboratori      | n Concerti        | N Progetti ordinari - Fus<br>(programmazione e<br>consuntivazione) | N Progetti ordinari -<br>Regione<br>(programmazione e<br>consuntivazione) | N Altri progetti<br>Finanziati |                    |                     |                    |
|                                           | valori lordi                        | 5,00              | 65                | 2                                                                  | 1                                                                         | 2                              | TOTALI             | QUOTA<br>RETRIBUITA | QUOTA IN NATURA    |
| Ottieri Eugenio                           | Direzione Artistica                 | 500,00 €          | 4.875,00 €        | 1.000,00 €                                                         | 500,00 €                                                                  | 1.000,00 €                     | 7.875,00 €         | 1.795,00 €          | 6.080,00 €         |
| Apolloni Marco                            | Organizzazione e<br>amministrazione | 500,00 €          | 4.875,00 €        | 1.200,00 €                                                         | 600,00 €                                                                  | 1.200,00 €                     | 8.375,00 €         | - €                 | 8.375,00 €         |
|                                           | <b>TOTALE</b>                       | <b>1.000,00 €</b> | <b>9.750,00 €</b> | <b>2.200,00 €</b>                                                  | <b>1.100,00 €</b>                                                         | <b>2.200,00 €</b>              | <b>16.250,00 €</b> | <b>1.795,00 €</b>   | <b>14.455,00 €</b> |

### **Stakeholder esterni**

L'azione di Progetto Sonora coinvolge una pluralità di interlocutori esterni, ciascuno dei quali contribuisce alla realizzazione della missione istituzionale.

Tra i principali stakeholder figurano:

1. pubblico e spettatori;
2. scuole e università;
3. enti pubblici;
4. Ministero della Cultura;
5. Regione Campania;
6. Comuni e amministrazioni locali;
7. fondazioni e istituzioni culturali;
8. sponsor e partner;
9. fornitori;
10. altri enti dello spettacolo dal vivo;
11. comunità territoriali.

Con ciascuna di queste categorie l'ente sviluppa modalità differenti di relazione che spaziano dalla semplice informazione fino alla coprogettazione di iniziative culturali e formative.

**Nel 2025, inoltre, vanno annoverati i rapporti con il Comune di Proceno e la Cooperativa di Comunità di Proceno. Questi due enti hanno fornito un supporto in natura consistente in**

- COMUNE DI PROCENO CONFERIMENTO A TITOLO GRATUITO DELLA SALA DELLE STORIE PROFANE DEL PALAZZO GUIDO ASCANIO SFORZA PER 24 EVENTI VALORE STIMATO EURO 6.000,00
- COOPERATIVA DI COMUNITA' DI PROCENO CONFERIMENTO A TITOLO GRATUITO PERSONALE PER GESTIONE SALA E RELAZIONI COL PUBBLICO PER 24 EVENTI VALORE STIMATO EURO 4.800,00

Importante anche il supporto, nella programmazione e produzione delle attività laziali, dell'Associazione Insieme Strumentale di Roma e ACMT & dell'Associazione Culturale Marco Taschler

### **Modalità di coinvolgimento**

Il coinvolgimento degli stakeholder assume forme diverse in relazione alle caratteristiche dei singoli interlocutori.



Nel caso dei musicisti prevalgono percorsi di coprogettazione artistica e collaborazione professionale; con il pubblico vengono promossi momenti di ascolto, confronto e valutazione delle attività; con gli enti pubblici e le istituzioni culturali si sviluppano rapporti di partenariato e coproduzione; con scuole e università vengono costruiti percorsi educativi condivisi.

Questa pluralità di relazioni costituisce uno degli elementi distintivi del modello organizzativo di Progetto Sonora e contribuisce alla costruzione di una comunità culturale stabile e partecipata.

## 7 STRUTTURA E GOVERNANCE

### GOVERNANCE E COMPAGINE SOCIALE

La società alla data di approvazione del bilancio è composta da solo TRE soci portatori di quote al 33% OTTIERI 33% MORTARI E 34% APOLLONI come da costituzione.

| Numero | Tipologia soci                 |
|--------|--------------------------------|
| 0      | Soci lavoratori                |
| 3      | Soci volontari                 |
| 0      | Soci fruitori                  |
| 0      | Soci persone giuridiche        |
| 0      | Soci sovventori e finanziatori |

#### *Partecipazione dei soci e modalità:*

| Anno | Assemblea     | Data      | Punti OdG                                                                                  | % partecipazione | % deleghe |
|------|---------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
| 2022 | Ordinaria     | 29-gen-22 | Relazione previsionale domanda Mibac contributi ordinari 2022                              | 100%             | 0%        |
| 2022 | Ordinaria     | 07-feb-22 | Richiesta apertura prestito per gestione progetto Spinacorona 2021 e rendicontazione Mibac | 100%             | 0%        |
| 2022 | Ordinaria     | 30-mar-22 | Approvazione Consuntivo Mibac anno 2021 e consuntivo Regione 2021                          | 100%             | 0%        |
| 2022 | Straordinaria | 26-apr-22 | Trasformazione IMPRESA SOCIALE ETS                                                         | 100%             | 0%        |
| 2022 | Straordinaria | 10-giu-22 | Transazione Scabec -Spinacorna 2021                                                        | 100%             | 0%        |

|      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |    |
|------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 2022 | Ordinaria | 23-giu-22 | Approvazione Bilancio anno 2022 Programma Contributi Ordinari (Produzione e Concertistica) Legge Regione Campania L.R. 15/06/2007 N. 6 - Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100% | 0% |
| 2022 | Ordinaria | 03-lug-22 | Progetto Comune Napoli "Contemporary Speech"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100% | 0% |
| 2022 | Ordinaria | 28-ott-22 | Progetto Città Metropolitana Napoli (richiesta provvidenza economica)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100% | 0% |
| 2022 | Ordinaria | 07-dic-22 | Approvazione Consuntivo PROGETTO "CONTEMPORARY SPEECH" - Comune di Napoli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100% | 0% |
| 2023 | Ordinaria | 29-gen-23 | 1) Relazione previsionale domanda Mibac contributi ordinari 2023 E 2) Approvazione Consuntivo Mibac anno 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100% | 0% |
| 2023 | Ordinaria | 27-feb-23 | Approvazione Consuntivo RELAZIONE RASSEGNA ITINERARI MUSICALI E ARTISTICI NELLA BASILICA DEL SANTUARIO DEL GESU' VECCHIO IN NAPOLI (SOVVENZIONE CON D.D. n. 0010185 del 15.12.2022 e n 0010427.21.12.22) - Provincia di Napoli                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100% | 0% |
| 2023 | Ordinaria | 26-mar-23 | 1) Approvazione Consuntivo anno 2022 Programma Contributi Ordinari (Produzione e Concertistica) Legge Regione Campania L.R. 15/06/2007 N. 6 - Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo e 2) Approvazione Consuntivo e Progetto "Scampia '23: la musica ti viene incontro" a valere su Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli. | 100% | 0% |

|      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |
|------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 2023 | Ordinaria | 29-giu-23 | Approvazione del bilancio 2022 rinviata                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100% | 0% |
| 2023 | Ordinaria | 10-lug-23 | Approvazione Bilancio anno 2023 Programma Contributi Ordinari (Produzione e Concertistica) Legge Regione Campania L.R. 15/06/2007 N. 6 - Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo                                                                                                                               | 100% | 0% |
| 2023 | Ordinaria | 27-lug-23 | Esame del bilancio d'esercizio al 31/12/2022 e dei relativi documenti accompagnatori; deliberazioni inerenti e conseguenti                                                                                                                                                                                                                  | 100% | 0% |
| 2023 | Ordinaria | 30-set-23 | Approvazione progetto e bilancio previsionale "Armonie del Mondo: Natali nella Napoli plurale" a valere su Avviso Pubblico Comune Napoli per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli" - anno 2023" | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 31-gen-24 | Relazione previsionale domanda Mibac contributi ordinari CONCERTITISTICA STORICI 2024                                                                                                                                                                                                                                                       | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 31-gen-24 | Relazione consuntiva domanda Mibac contributi ordinari 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 27-mar-24 | Approvazione consuntivo progetto "Armonie del Mondo: Natali nella Napoli plurale"                                                                                                                                                                                                                                                           | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 29-mar-24 | Approvazione Consuntivo Mibac anno 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 30-mar-24 | Approvazione consuntivi Programma Contributi Ordinari (Produzione e Concertistica) Legge Regione Campania L.R. 15/06/2007 N. 6 - Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo                                                                                                                                       | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 30-mar-24 | Istanza Contributi Ordinari (Produzione) Legge Regione Campania L.R. 15/06/2007 N. 6 - Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo                                                                                                                                                                                 | 100% | 0% |

|      |           |           |                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 2024 | Ordinaria | 03-apr-24 | Approvazione Progetto "Armonie Napoletane" (concerto di musiche e canzoni napoletane d'autore per voci, attori e orchestra di fiati).<br>COMUNE NAPOLI                                                                     | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 28-giu-24 | RINVIO APPROVAZIONE DI BILANCIO                                                                                                                                                                                            | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 24-lug-24 | APPROVAZIONE DEL BILANCIO 2023                                                                                                                                                                                             | 100% | 0% |
| 2024 | Ordinaria | 25-nov-24 | Istanza Contributi Produzione Spettacoli Regione Lazio                                                                                                                                                                     | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 28-gen-25 | Approvazione Consuntivo Progetto "Armonie Napoletane" (concerto di musiche e canzoni napoletane d'autore per voci, attori e orchestra di fiati).<br>COMUNE NAPOLI                                                          | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 31-gen-25 | Relazione consuntiva domanda Mibac contributi ordinari PROGRAMMAZIONE DI ATTIVITÀ DI CONCERTISTICHE E CORALI ANNO 2024                                                                                                     | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 18-feb-25 | 1) Relazione previsionale domanda Mibac contributi ordinari FESTIVAL DI MUSICA "PRIME ISTANZE TRIENNALI" 2) Relazione previsionale domanda Mibac contributi ordinari PROGRAMMAZIONE DI ATTIVITÀ DI CONCERTISTICHE E CORALI | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 23-mar-25 | Progetto Previsionale Progetto Comune Napoli Bando Perferie "NAPOLI crocevia di culture: dagli Angioini agli Aragonesi"                                                                                                    | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 28-mar-25 | Bilancio consuntivo domanda Mibac contributi ordinari PROGRAMMAZIONE DI ATTIVITÀ DI CONCERTISTICHE E CORALI ANNO 2024                                                                                                      | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 29-giu-25 | Approvazione del bilancio 2024                                                                                                                                                                                             | 100% | 0% |

|      |           |           |                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 2025 | Ordinaria | 22-lug-25 | Istanza Contrubiti Ordinari (Produzione) Legge Regione Campania L.R. 15/06/2007 N. 6 - Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo                                                                | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 20-ott-25 | Relazione Previsionale Progetto Siae Per Chi Crea & Relazione Previsionale Progetto Regione Lazio Itinerari Musicali Francigeni ON Proceno Musica Festival                                                                 | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 04-gen-26 | Relazione Consuntivo e Rendicontazione Progetto "NAPOLI crocevia di culture: dagli Angioini agli Aragonesi" ANNO 2025                                                                                                      | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 28-gen-26 | 1) Relazione previsionale domanda Mibac contributi ordinari FESTIVAL DI MUSICA "PRIME ISTANZE TRIENNALI" 2) Relazione previsionale domanda Mibac contributi ordinari PROGRAMMAZIONE DI ATTIVITÀ DI CONCERTISTICHE E CORALI | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 28-gen-26 | Relazione consuntiva domanda Mibac contributi ordinari PROGRAMMAZIONE DI ATTIVITÀ DI CONCERTISTICHE E CORALI ANNO 2025                                                                                                     | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 28-gen-26 | Relazione consuntiva domanda Mibac FESTIVAL PRIME ISTANZE ANNO 2025                                                                                                                                                        | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 10-mar-26 | Approvazione Bilancio Consuntivo Contrubiti Ordinari (Produzione) Legge Regione Campania L.R. 15/06/2007 N. 6 - Disciplina degli interventi regionali di promozione dello spettacolo ANNO 2025                             | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 27-mar-26 | Approvazione Bilancio Consuntivo Ricetta Per Un Pastiche - Progetti regione lazio ANNO 2025                                                                                                                                | 100% | 0% |

|      |           |           |                                                                                                                             |      |    |
|------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 2025 | Ordinaria | 28-apr-26 | Bilancio consuntivo domanda Mibac FESTIVAL<br>PRIME ISTANZE ANNO 2025                                                       | 100% | 0% |
| 2025 | Ordinaria | 28-apr-26 | Bilancio consuntivo domanda Mibac contributi<br>ordinari PROGRAMMAZIONE DI ATTIVITÀ DI<br>CONCERTISTICHE E CORALI ANNO 2025 | 100% | 0% |
|      |           | 01-mag-26 |                                                                                                                             |      |    |

Le assemblee si sono sempre svolte nella massima serenità e senza mai intoppi si burocratici sia di disaccordo sulle decisioni prese nel tempo. L'Impresa è un ente a ristretta base sociale. Le richieste di chiarimento delle tematiche trattate vengono esaudite quotidianamente TRA I SOCI.

#### Incarichi professionali Lordo a terzi anni 2025

**Loredana Faiella** Gestione servizio contabili e fiscali 3.863,00 euro lordi annui (incarico 26.04.2022 al 31.12.2025)

**Andrea di Monte** Consulenza Fiscale e del lavoro 3.540,00 euro lordi annui (incarico 26.04.2022 al 31.12.2025)

**Giulio Pennisi** Sindaco 520 lordi annui (incarico 26.04.2022 al 26.04.2025)

**Francesca Palomba** ciclo fatturazione attiva e passiva 520,00 euro lordi annui (incarico dal 01.01.2023 al 31.12.2025)

**Amenduni Maria Antonietta** ufficio stampa € 3.640,00

**Fausto Tarantino** € 3.600,00 docenze corsi formazione scolastici

**Santi Nappa** € 2.160,00 docenze corsi formazione scolastici

**Salvatore Prezioso** € 3.600,00 docenze corsi formazione scolastici

**Francesco Ruoppolo** € 3.610,00 docenze corsi formazione scolastici e laboratori musicali

**Eugenio Ottieri Stagione** concertistica ordinaria incarico a tempo determinato 1.10.25-31.12.25 € 1.795,00 lordi

**Giorgio Sasso** Direzione artistica Festival Musica a Proceno/Itinerari Musicali Francigeni incarico di collaborazione € 2.500,00 lordi

## ORGANO DI VIGILANZA

### Tipologia organo di controllo

La società deve nominare, ai sensi dell'articolo 10 del D. Lgs. 3 luglio 2017, n. 112, un organo di controllo interno, che secondo quanto stabilito dai soci in occasione della nomina, potrà essere costituito da un sindaco unico o da un collegio sindacale composto da tre membri effettivi e due supplenti.

E' stato nominato in atto un **Sindaco Unico dott. PENNISI GIULIO**, nato a Siracusa il 27 novembre 1973, codice fiscale PNNGLI73S27I7540, partita Iva 037198990652, dottore commercialista iscritto presso l'ODCEC di Nocera Inferiore al numero 407/A ed al Registro dei Revisori Legali al numero 136579 (G.U. n 34 4° serie speciale del 29.04.2005) con studio in Nocera Inferiore (Sa) alla Piazza Trieste e Trento 13, Scala A Piano 9

## AMMINISTRATORE UNICO

La società è governata da un amministratore Unico: Marco Apolloni

### Dati amministratore UNICO:

| Indicare se ricopre la carica di Presidente, Vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili | Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di | Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità | Numero mandati | Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A. | Data nomina | Età     | Sesso | Rappresentante di persona giuridica - società | Nome e Cognome amministratore |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-------|-----------------------------------------------|-------------------------------|
| Amministratore Unico                                                                                                                | Nessuna                                                                              | Nessuna                                                                                 | 1              | Nessuno                                                            | 26.04.22    | anni 50 | M     |                                               | Marco Apolloni                |

### **Modalità di nomina e durata carica Amministratore Unico**

L'amministratore è stato nominato dall'assemblea dei soci a tempo indeterminato.

### **8 PERSONALE CHE OPERA PER L'ENTE**

#### **TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE**

Le persone rappresentano il principale patrimonio di Progetto Sonora. L'Impresa Sociale considera infatti il lavoro artistico, tecnico e organizzativo non soltanto una componente essenziale della produzione culturale, ma anche uno degli strumenti attraverso i quali realizza concretamente la propria missione sociale. Per questa ragione l'organizzazione promuove un modello di gestione delle risorse umane fondato sulla regolarità dei rapporti di lavoro, sul riconoscimento delle competenze professionali e sulla valorizzazione dei giovani artisti e dei professionisti dello spettacolo dal vivo.

### **Un modello occupazionale costruito intorno ai progetti**

L'attività dell'ente si sviluppa prevalentemente attraverso produzioni artistiche, rassegne e progetti educativi che richiedono il coinvolgimento, per periodi definiti, di musicisti, tecnici e professionisti con competenze differenti.

Per questo motivo Progetto Sonora adotta prevalentemente contratti legati alla realizzazione dei singoli progetti artistici, nel rispetto della normativa vigente e del Contratto Collettivo Nazionale del settore dello spettacolo.

Questo modello consente di garantire ai professionisti coinvolti il corretto inquadramento contrattuale, la maturazione delle giornate contributive e condizioni di lavoro coerenti con gli standard previsti dal settore.

### **Qualità del lavoro e tutela professionale**

L'attenzione alla qualità del lavoro costituisce un elemento stabile della politica gestionale dell'ente.

Oltre al rispetto delle retribuzioni minime previste dalla contrattazione collettiva, Progetto Sonora promuove un ambiente professionale fondato sulla collaborazione, sulla crescita delle competenze e sul riconoscimento del valore artistico delle persone coinvolte.

La continuità delle collaborazioni costruite negli anni testimonia la volontà dell'ente di investire nella formazione di una comunità professionale stabile, pur operando in un settore caratterizzato da una naturale variabilità delle produzioni.



*Nel corso del 2025 sono state inquadrate 90 R.U. di cui 39 donne e sono state generate 1000 giornate lavorative di cui 536 giornate sono state ricoperte da under 35 e 175 giornate sono state ricoperte da donne, complessivamente sono stati versati circa 28.000 euro di contributi previdenziali. Seque tabella raffronto dati 2022 – 2025*

|          | ANNO<br>2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | ANNO 2025 | VARIAZIONE %<br>24/25 |
|----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
| R.UMANE  | 62           | 98        | 80        | 99        | 19%                   |
| FEMMINE  | 20           | 33        | 30        | 39        | 23%                   |
| GIORNATE | 629          | 491       | 601       | 1000      | 40%                   |
| UNDER 35 | 262          | 166       | 292       | 536       | 46%                   |
| FEMMINE  | 227          | 180       | 249       | 175       | -42%                  |

A questo dato si aggiungono i 32 professionisti, operatori del settore, direttamente coinvolti sia per la messa in essere della stagione che per le attività di formazione e altresì i 82 musicisti che hanno partecipato attraverso gli ensemble ospitati.

**Per quanto riguarda i volontari, l'ente conta sull'apporto professionale e operativo di 3 soci volontari**

## **9 OBIETTIVI ATTIVITÀ E RISULTATI**

L'attività svolta nel corso del 2025 ha prodotto risultati riconducibili a cinque principali aree di valore.

### **Valore culturale**

Attraverso la produzione di concerti, festival, rassegne e nuove produzioni musicali, l'Impresa Sociale ha contribuito ad ampliare l'offerta culturale dei territori nei quali opera, favorendo la diffusione della musica quale patrimonio condiviso e accessibile.

La scelta di programmare attività in musei, complessi monumentali, chiese storiche e altri luoghi della cultura ha rafforzato il rapporto tra spettacolo dal vivo e valorizzazione del patrimonio culturale.

### **Valore educativo**

L'attività didattica ha coinvolto bambini, studenti, docenti ed educatori attraverso laboratori, corsi di formazione e percorsi musicali realizzati in collaborazione con scuole e istituzioni educative.

La musica è stata proposta non soltanto come disciplina artistica, ma come strumento di crescita personale, cooperazione, inclusione e sviluppo delle competenze relazionali.

### **Valore occupazionale**

Le produzioni artistiche hanno generato occasioni di lavoro per musicisti, tecnici, professionisti dello spettacolo e personale organizzativo.

Particolare rilievo assume il coinvolgimento di giovani artisti under 35, coerentemente con la missione dell'ente di favorire il ricambio generazionale e la crescita professionale nel settore musicale.

#### Valore territoriale

Le attività sviluppate in Campania e nel Lazio hanno consolidato reti di collaborazione con amministrazioni pubbliche, scuole, musei, fondazioni e altre organizzazioni culturali.

Questa rete costituisce uno degli elementi più significativi del modello operativo di Progetto Sonora e contribuisce alla diffusione di una progettazione culturale stabile e condivisa.

#### Valore organizzativo

Nel corso dell'anno l'Impresa Sociale ha continuato a investire nell'innovazione organizzativa, nella digitalizzazione dei processi e nello sviluppo di strumenti di comunicazione integrata.

Tali interventi hanno contribuito a migliorare la qualità dei servizi offerti, a rafforzare il dialogo con gli stakeholder e a rendere più efficiente la gestione delle attività culturali.

\*\*\*\*\*

L'attività ordinaria di Progetto Sonora è costituita dalla realizzazione di una stagione concertistica e da un'attività di produzione musicale entrambi convoglianti nella messa in scena di concerti e esecuzioni musical/teatrali.

**Nel 2025 l'ente ha realizzato 94 concerti (nel 2024 erano 50), di cui 48 produzioni e 46 ospitalità.**

|                        | ANNO<br>2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | ANNO 2025 | VARIAZIONE<br>% 24/25 |
|------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
| produzioni             | 35           | 41        | 37        | 48        | 30%                   |
| concerti               | 7            | 9         | 13        | 46        | 254%                  |
| <b>Concerti Totali</b> | <b>42</b>    | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>94</b> | <b>88%</b>            |

Dalla distribuzione dei concerti sul territorio si evince lo sforzo dell'ente nel proporsi anche fuori della regione di appartenenza

| DISTRIBUZIONE          | anno 22   | anno 23   | anno 24   | anno 2025 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| AVELLINO E PV          | 2         | 3         | 0         | 11        |
| BENEVENTO E PV         | 0         | 0         | 0         | 0         |
| CASERTA E PV           | 3         | 7         | 5         | 1         |
| NAPOLI E PV            | 36        | 36        | 21        | 33        |
| SALERNO E PV           | 1         | 4         | 9         | 9         |
| LAZIO                  | 0         | 0         | 15        | 40        |
| <b>TOTALE CONCERTI</b> | <b>42</b> | <b>50</b> | <b>50</b> | <b>94</b> |

L'attività ha generato ricavi direttamente connessi all'attività ordinaria diretti per euro 61.640,00 (a fonte dei 61.744,00 euro dell'anno 2024), cui si aggiungono 20.466,00 euro per attività non ordinarie, contributi pubblici ordinari (FUS E REGIONE) per euro 63.430,00 (a fronte dei 41,374,00 dell'anno 2024) e contributi pubblici specifici (progetto comune di Napoli & Regione Lazio) per euro 71.595,00 (contro i 19.936,00 dello scorso anno), e contributi per attività di formazione scolastica per 26.266,00 euro (contro i 14.750,00 del 2024). Complessivamente si è passati dai 145.134,00 euro di introiti a 243.358 euro con una crescita del 68%.

| INTROITI                                                 | anno 2025          | % su totale |
|----------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| a) Incassi biglietteria **                               | 22.178,77 €        | 9%          |
| a) proventi da produzioni musicali ordinarie **          | 33.361,30 €        | 14%         |
| a) altri proventi per attività ordinaria (formazione) ** | 6.100,00 €         | 3%          |
| <b>subtotale a</b>                                       | <b>61.640,07 €</b> | <b>25%</b>  |

\*\*

\*\*

\*\*

|                                                     |                     |            |
|-----------------------------------------------------|---------------------|------------|
| contributi ministeriali                             | 54.167,88 €         | 22%        |
| contributi regione campania                         | 9.262,66 €          | 4%         |
| contributi regione lazio                            | 30.000,00 €         | 12%        |
| contributi ad hoc                                   | 41.595,00 €         | 17%        |
| contributi e rimborsi attività di formazione        | 20.400,00 €         | 8%         |
| contributi privati a vario titolo                   | 5.826,00 €          | 2%         |
| <b>subtotale b</b>                                  | <b>161.251,54 €</b> | <b>66%</b> |
| <b>totale proventi e contributi ordinari/AD HOC</b> | <b>222.891,61 €</b> | <b>92%</b> |

\*\*

\*\*

\*\*

|                                                                     |                     |             |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
| D) altri contributi progetti pnnr                                   | 6.000,00 €          | 2%          |
| D) altri proventi non ordinari                                      | 14.466,69 €         | 6%          |
| <b>TOTALE D</b>                                                     | <b>20.466,69 €</b>  | <b>8%</b>   |
| <b>totale proventi e contributi ordinari e non ordinari A+B+C+D</b> | <b>243.358,30 €</b> | <b>100%</b> |

L'attività ordinaria ha poi generato costi per risorse umane dirette (musicisti e tecnici: a cachet/progetto, autonomi/professionisti, autonomi/occasional) per euro 127.126,00 e indiretti (cachet ad ensemble ospitati) per euro 22.674,00, pertanto il costo complessivo delle risorse umane (dirette e indirette) è stato pari a 149.800,00 euro a fronte di contributi pubblici per 161.251,00 euro. Complessivamente, nell'ottica di sostenere il lavoro degli artisti, dei tecnici e dei formatori i costi direttamente connessi alle risorse umane rappresentano il 61% dei costi complessivi.

| <b>1 COSTI ATTIVITA ORDINARIA</b>                              | <b>anno 25</b>      | <b>% su tot</b> |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|
| a) costo personale a cachet                                    | 81.661,62 €         | 33%             |
| a) oneri sociali personale a cachet                            | 18.020,75 €         | 7%              |
| a) diarie                                                      | 1.410,00 €          | 1%              |
| a) altri costi personale e/o autonomi-prof                     | 13.659,30 €         | 6%              |
| a) oneri sociali su altro costo personale                      | 3.427,36 €          | 1%              |
| <b>subtotale a</b>                                             | <b>118.179,03 €</b> | <b>48%</b>      |
| b) costo compagnie                                             | 22.674,00 €         | 9%              |
| <b>subtotale a + b</b>                                         | <b>140.853,03 €</b> | <b>57%</b>      |
| C) VIAGGI E ALLOGGI MUSICISTI E FORMATORI                      | 11.219,00 €         | 5%              |
| C) SERVICE E BACKLINE                                          | 15.555,00 €         | 6%              |
| C) PRESTAZIONI TERZI PER ALLESTIMENTI ED ELABORAZIONI MUSICALI | 8.947,00 €          | 4%              |
| C) SIAE                                                        | 1.988,38 €          | 1%              |
| C) ALTRI COSTI PER PROGETTI                                    | 25.225,03 €         | 10%             |
| <b>SUBTOTALE C</b>                                             | <b>62.934,41 €</b>  | <b>25%</b>      |
| D) UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE                              | 2.080,00 €          | 1%              |
| D) STAMPE                                                      | 1.745,51 €          | 1%              |
| D) RIPRESE VIDEO                                               | 2.410,00 €          | 1%              |
| D) PROMOZIONE DIGITALE                                         | 6.216,56 €          | 3%              |
| <b>SUBOTALE D</b>                                              | <b>12.452,07 €</b>  | <b>5%</b>       |
| E) NOLO SALE E SPAZI                                           | 3.700,00 €          | 1%              |
| <b>SUBTOTALE E</b>                                             | <b>3.700,00 €</b>   | <b>1%</b>       |
| F) COSTI GENERALI: MATERIALI CONSUMO                           | 1.300,00 €          | 1%              |
| F) COSTI GENERALI: CONSULENZE FISCALI, LEGALI E TECNICHE       | 7.091,76 €          | 3%              |
| F) COSTI GENERALI: UTENZE, PULIZIE E ALTRI COSTI               | 1.460,00 €          | 1%              |
| F) ASSICURAZIONI                                               | 1.315,00 €          | 1%              |
| <b>SUBTOTALE F</b>                                             | <b>11.166,76 €</b>  | <b>5%</b>       |
| <b>TOTALE COSTI ATTIVITA ORDINARIA A+B+C+D+E+F</b>             | <b>231.106,27 €</b> | <b>93%</b>      |
| ALTRI COSTI NON ORDINARI                                       | 11.690,66 €         | 5%              |
| IRAP & IRES                                                    | 4.531,00 €          | 2%              |
| <b>SUBOTALE</b>                                                | <b>16.221,66 €</b>  | <b>7%</b>       |
| <b>TOTALE COSTI</b>                                            | <b>247.327,93 €</b> | <b>100%</b>     |
| <b>UTILE PERDITA ORDINARIO</b>                                 | <b>-8.214,66 €</b>  |                 |
| <b>UTILE PERDITA NON ORDINARIO</b>                             | <b>4.245,03 €</b>   |                 |
| <b>UTILE PERDITA COMPLESSIVO</b>                               | <b>-3.969,63 €</b>  |                 |
| <b>COSTI ANTE IMPOSTE</b>                                      | <b>242.796,93 €</b> |                 |
| <b>UTILE/PERDITA CIVILISTICA</b>                               | <b>561,37 €</b>     |                 |

I 94 concerti hanno generato una presenza di spettatori di 4962 spettatori, con un riempimento sala del 56%, considerati gli incassi il prezzo medio di ogni spettacolo è stato di 4,47 euro e considerando i contributi ordinati questi hanno generato un virtuale prezzo medio a spettatore di 31,68 euro.

|                                                                             |              |         |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|
| Valori prezzi medi fruitori spettacolo                                      | anno 2024    |         |
| n spettatori 2024                                                           | 3898         |         |
| incassi da sbigliettamento                                                  | 14.613,00 €  | 3,75 €  |
| N CONCERTI                                                                  | 50           |         |
| MEDIA A CONCERTO                                                            | 292          |         |
| Contributi ordinari e altri contributi connessi alle attività concertistica | 41.374,00 €  | 10,61 € |
|                                                                             | aggregato    | 14,36 € |
|                                                                             |              |         |
| Valori prezzi medi fruitori spettacolo                                      | anno 2025    |         |
| n spettatori 2025                                                           | 4962         |         |
| N CONCERTI                                                                  | 94           |         |
| MEDIA A CONCERTO                                                            | 53           |         |
| incassi da sbigliettamento                                                  | 22.178,00 €  | 4,47 €  |
| Contributi ordinari e altri contributi connessi alle attività concertistica | 135.025,54 € | 27,21 € |
|                                                                             | aggregato    | 31,68 € |

#### ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E RISULTATI

Nel 2025 si sono realizzati 3 progetti scolastici, di cui 1 sostenuto con la diretta partecipazione privata delle famiglie, cui si sono aggiunti 2 laboratori di formazione specifici.

Nel complesso si sono sviluppati 9 moduli formativi, tenuti da 6 docenti principali e 4 collaboratori. Le scuole coinvolte sono state IC 5 Montale, Direzione Didattica Antonio Stefanile e il V CIRCOLO DIDATTICO PORTICI CAPORTANO. I corsi hanno offerto, ad una comunità di oltre 600 allievi, della scuola di primo grado e della primaria, dei 3 istituti, 350 ore di formazione/educazione musicale.

Si sono poi aggiunti i due laboratori:

“I VESPRI SICILIANI” condotto dal Prof. Raffaele Mauro, affiancato dai musicisti Olga Cafiero e Francesco Ruoppolo, che si è sviluppato su un periodo di 5 giorni, di cui uno di presentazione al pubblico, 3 di

esecuzione e progettazione e 1 di esposizione finale. Il laboratorio/seminario si è tenuto nel teatro dell'Istituto "Melissa Bassi", ha visto la partecipazione di tutti gli allievi del Liceo Musicale (le classi dal I al V anno) **per un totale di n. 100 presenze. Risultati e impatto** I partecipanti hanno espresso grande apprezzamento per l'attività, evidenziando quanto sia stato stimolante scoprire come dietro alla costruzione musicale di un'opera lirica vi sia un repertorio di "forme" e "modelli" utilizzati ad arte sia da Verdi che dagli altri compositori. Inoltre, molti di loro hanno mostrato interesse, ponendo anche delle domande e facendo delle riflessioni, sul significato storico-culturale dell'opera analizzata e sui suoi legami con la più stretta attualità. Il Laboratorio è stato quindi molto gradito dai giovani partecipanti e l'attività ha dimostrato di essere un efficace strumento educativo, capace di combinare apprendimento e riflessione, raggiungendo gli obiettivi e le finalità inizialmente prefissate. Alcuni dei partecipanti hanno inoltre partecipato attivamente alla regia e alle revisioni musicali del concerto del 27 ottobre

Il secondo laboratorio **"Reinterpretare Dufay e Machaut padri della nuova musica"** condotto e diretto dal M° Giuseppe Galiano, affiancato da Cosimo Abate e Davide Maura Viola e in collaborazione anche con Francesco Ruoppolo, ha previsto la messa in scena di un'esecuzione musicale ad hoc e si è sviluppato in una sessione di studio tecnico, della durata di 3 giorni sempre nel teatro dell'Istituto "Melissa Bassi", e in un periodo di prove presso l'auditorium, della durata di 4 giorni e nella giornata conclusiva di affiancamento/supporto al concerto del 27 ottobre. Il laboratorio ha visto la partecipazione sempre di tutti gli studenti ma divisi in 3 gruppi: partecipanti all'Ensemble strumentale (n. 20), partecipanti al CORO (n.9), e uditori (n.71) La fascia d'età degli studenti conseguentemente andava dai 14 ai 18 anni. Il laboratorio di esercitazione orchestrale si è configurato come un percorso formativo di carattere storico, musicale e pratico, finalizzato alla riscoperta e allo studio del repertorio della **musica di consumo del Trecento presso la corte angioina di Napoli**, con particolare riferimento all'opera di **Guillaume de Machaut**. L'attività ha inteso avvicinare gli studenti a un repertorio poco frequentato nei percorsi scolastici ordinari, stimolandone la comprensione stilistica e favorendo un approccio consapevole all'esecuzione in ensemble.

Le attività formative hanno prodotto risultati che vanno oltre l'acquisizione di competenze musicali.

I laboratori hanno favorito la partecipazione culturale degli studenti, rafforzato la collaborazione tra scuola e istituzioni culturali e promosso metodologie didattiche fondate sulla cooperazione, sull'espressione creativa e sulla pratica musicale d'insieme.

Parallelamente, il supporto offerto agli istituti scolastici ha contribuito a consolidarne la capacità progettuale e organizzativa, rafforzando la rete educativa nella quale opera Progetto Sonora.

## **10 ALTRE INFORMAZIONI**

### **DONAZIONI E RACCOLTA FONDI**

Nel corso del 2025 Progetto Sonora non ha realizzato campagne di raccolta fondi né iniziative finalizzate alla raccolta di donazioni. Le risorse economiche destinate allo svolgimento delle attività sono derivate prevalentemente dalla produzione artistica, dai contributi pubblici ordinari e dai finanziamenti ottenuti nell'ambito di specifici progetti culturali, secondo quanto illustrato nella sezione economica del presente Bilancio Sociale.

### **CONTENZIOSO TRIBUTARIO/CONTROVERSIE**

Non vi sono contenziosi in corso.

### **RAPPORTO CON L'AMBIENTE /INFORMAZIONI AMBIENTALI**

Pur operando in un settore caratterizzato da un limitato impatto ambientale diretto, Progetto Sonora presta particolare attenzione all'adozione di comportamenti organizzativi orientati alla sostenibilità.

Nella progettazione e realizzazione delle proprie attività l'ente privilegia:

- l'utilizzo di strumenti digitali per la comunicazione e la promozione degli eventi;
- la progressiva riduzione della documentazione cartacea;
- il ricorso a tecnologie a basso consumo energetico per gli allestimenti tecnici;
- la collaborazione con operatori e fornitori che adottano soluzioni coerenti con criteri di sostenibilità.

Le attività culturali vengono inoltre progettate nel rispetto dei contesti urbani, monumentali e paesaggistici che le ospitano, promuovendo una fruizione responsabile del patrimonio culturale.

### **RIUNIONI ORGANI SOCIALI**

I soci si sono riuniti sempre in grande serenità ed accordo in forma totalitaria.

### **La cultura come investimento sociale**

Il 2025 conferma la crescita di Progetto Sonora quale impresa sociale capace di coniugare qualità artistica, responsabilità gestionale e utilità sociale.

Nel corso dell'anno l'ente ha consolidato la propria presenza nei territori della Campania e del Lazio, ampliando la rete di collaborazioni con istituzioni pubbliche, scuole, enti culturali e partner privati e sviluppando un sistema integrato di produzione, formazione e promozione musicale.

Le attività realizzate hanno generato valore non soltanto attraverso la programmazione concertistica, ma anche mediante percorsi educativi, occasioni di lavoro qualificato, iniziative rivolte ai giovani, valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo di nuove reti territoriali.

In questa prospettiva la musica si conferma uno strumento di crescita delle persone e delle comunità, capace di produrre effetti che superano la dimensione artistica per contribuire allo sviluppo culturale e sociale dei territori.

### **Uno sguardo al futuro**

Le prospettive delineate per il 2026 confermano la volontà dell'Impresa Sociale di proseguire lungo un percorso di sviluppo fondato su alcuni principi ormai consolidati:

1. qualità artistica delle produzioni;
2. sostegno ai giovani musicisti e al ricambio generazionale;
3. ampliamento della partecipazione culturale;
4. rafforzamento delle attività educative;
5. valorizzazione del patrimonio culturale;
6. consolidamento delle reti territoriali;
7. sostenibilità organizzativa ed economica.

L'obiettivo rimane quello di rendere la cultura sempre più accessibile, partecipata e capace di incidere positivamente sulla qualità della vita delle persone e delle comunità.

### **Ringraziamenti**

Progetto Sonora desidera ringraziare tutti coloro che, nel corso del 2025, hanno contribuito alla realizzazione delle attività: artisti, collaboratori, dipendenti, volontari, istituzioni, enti partner, scuole, sponsor, sostenitori e il pubblico che ha seguito con partecipazione la programmazione.

Il loro contributo rappresenta il presupposto fondamentale per continuare a costruire, attraverso la musica, opportunità di crescita culturale e sociale.



11 SITUAZIONE ECONOMICO E FINANZIARIA RICLASSIFICATA

**PROGETTO SONORA IMPRESA SOCIALE S.R.L.**

Sede in POMPEI - VIA LEPANTO, 95

Capitale Sociale versato Euro 10.000,00

Iscritta alla C.C.I.A.A. di NAPOLI

Codice Fiscale e N. iscrizione Registro Imprese 05711061217

Partita IVA: 06559281214 - N. Rea: 1001901

**Bilancio al 31/12/2025**

**STATO PATRIMONIALE**

| <b>ATTIVO</b>                                                    | <b>31/12/2025</b> | <b>31/12/2024</b> |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>        | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>                                       |                   |                   |
| I - Immobilizzazioni immateriali                                 | 0                 | 0                 |
| II - Immobilizzazioni materiali                                  | 2.874             | 2.435             |
| III - Immobilizzazioni finanziarie                               | 100.721           | 60.440            |
| <b>Totale immobilizzazioni (B)</b>                               | <b>103.595</b>    | <b>62.875</b>     |
| <b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>                                      |                   |                   |
| I - Rimanenze                                                    | 0                 | 0                 |
| <i>II - Crediti</i>                                              |                   |                   |
| Esigibili entro l'esercizio successivo                           | 23.965            | 26.741            |
| Totale crediti                                                   | 23.965            | 26.741            |
| III- Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | 0                 | 0                 |
| IV - Disponibilità liquide                                       | 15.553            | 40.133            |
| <b>Totale attivo circolante (C)</b>                              | <b>39.518</b>     | <b>66.874</b>     |

|                            |                |                |
|----------------------------|----------------|----------------|
| <b>D) RATEI E RISCONTI</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>       | <b>143.113</b> | <b>129.749</b> |

## STATO PATRIMONIALE

| <b>PASSIVO</b>                                               | <b>31/12/2025</b> | <b>31/12/2024</b> |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>A) PATRIMONIO NETTO</b>                                   |                   |                   |
| I - Capitale                                                 | 10.000            | 10.000            |
| II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni                    | 0                 | 0                 |
| III - Riserve di rivalutazione                               | 0                 | 0                 |
| IV - Riserva legale                                          | 0                 | 0                 |
| V - Riserve statutarie                                       | 0                 | 0                 |
| VI - Altre riserve                                           | 39.002            | 59.587            |
| VIII - Utili (perdite) portati a nuovo                       | 0                 | 0                 |
| IX - Utile (perdita) dell'esercizio                          | -3.970            | -20.585           |
| Perdita ripianata nell'esercizio                             | 0                 | 0                 |
| X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio       | 0                 | 0                 |
| <b>Totale patrimonio netto</b>                               | <b>45.032</b>     | <b>49.002</b>     |
| <b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>                           | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>D) DEBITI</b>                                             |                   |                   |
| Esigibili entro l'esercizio successivo                       | 98.080            | 80.615            |
| Esigibili oltre l'esercizio successivo                       | 1                 | 132               |
| <b>Totale debiti</b>                                         | <b>98.081</b>     | <b>80.747</b>     |
| <b>E) RATEI E RISCONTI</b>                                   | <b>0</b>          | <b>0</b>          |
| <b>TOTALE PASSIVO</b>                                        | <b>143.113</b>    | <b>129.749</b>    |

## CONTO ECONOMICO

|                                    | <b>31/12/2025</b> | <b>31/12/2024</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b> |                   |                   |

|                                                                                               |                |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| 1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni                                                   | 96.507         | 83.823         |
| 5) Altri ricavi e proventi                                                                    |                |                |
| Contributi in conto esercizio                                                                 | 146.852        | 61.312         |
| Totale altri ricavi e proventi                                                                | 146.852        | 61.312         |
| <b>Totale valore della produzione</b>                                                         | <b>243.359</b> | <b>145.135</b> |
| <b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE:</b>                                                             |                |                |
| 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci                                      | 2.043          | 3.632          |
| 7) per servizi                                                                                | 118.340        | 74.847         |
| 8) per godimento di beni di terzi                                                             | 20.092         | 11.924         |
| 9) per il personale:                                                                          |                |                |
| a) salari e stipendi                                                                          | 76.595         | 55.398         |
| b) oneri sociali                                                                              | 22.094         | 14.549         |
| c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale | 948            | 472            |
| c) Trattamento di fine rapporto                                                               | 948            | 472            |
| Totale costi per il personale                                                                 | 99.637         | 70.419         |
| 14) Oneri diversi di gestione                                                                 | 2.113          | 1.540          |
| <b>Totale costi della produzione</b>                                                          | <b>242.225</b> | <b>162.362</b> |
| <b>Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)</b>                                   | <b>1.134</b>   | <b>-17.227</b> |
| <b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>                                                        |                |                |
| 17) interessi e altri oneri finanziari                                                        |                |                |
| altri                                                                                         | 473            | 652            |
| Totale interessi e altri oneri finanziari                                                     | 473            | 652            |
| <b>Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)</b>                              | <b>-473</b>    | <b>-652</b>    |
| <b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:</b>                         |                |                |
| <b>Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)</b>          | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| <b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)</b>                                              | <b>661</b>     | <b>-17.879</b> |
| 20) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate                       |                |                |

|                                                                                   |               |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Imposte correnti                                                                  | 4.631         | 2.706          |
| Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate | 4.631         | 2.706          |
| <b>21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>                                         | <b>-3.970</b> | <b>-20.585</b> |

L'Amministratore Unico: APOLLONI MARCO